

# Fin des cookies Tiers - C'est le moment de s'adapter !

## Programme Pédagogique Détaillé

*Dernière mise à jour le 26 février 2024*

<b>Fin des cookies Tiers - C'est le moment de s'adapter !</b>	<b>1</b>
<b>Présentation générale</b>	<b>1</b>
<b>Pré-requis : Gestion d'un site internet</b>	<b>2</b>
<b>Niveau requis : Aucun</b>	<b>2</b>
<b>Contenu</b>	<b>2</b>
<b>Durée : 7 heures</b>	<b>3</b>
<b>En présentiel</b>	<b>3</b>
<b>Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris</b>	<b>3</b>
<b>Modalités et délais d'accès</b>	<b>3</b>
<b>Tarif :</b>	<b>3</b>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<b>3</b>
<b>Moyens techniques</b>	<b>4</b>
<b>Moyens d'encadrement</b>	<b>4</b>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<b>4</b>
<b>Accessibilité aux personnes en situation de handicap</b>	<b>4</b>
<b>Contact</b>	<b>5</b>

## Présentation générale

La fin des cookies tiers dans Google Chrome, prévue pour la deuxième moitié de 2024, marque une évolution majeure dans le domaine de la publicité en ligne et de la protection de la vie privée. Déjà initiée par Safari et Firefox depuis plusieurs années, cette mutation n'est pas nouvelle. Mais avec un Chrome à plus de 60 % de parts de marché, il n'est désormais plus possible d'ignorer cette bascule, véritable changement de paradigme !

Retargeting, ciblage comportemental, attribution et tracking publicitaire sont particulièrement mis à mal pour cette nouvelle donne.

Cette formation offre une compréhension approfondie des conséquences de cette transition, des alternatives disponibles, et des stratégies pour s'adapter à ce nouveau paysage numérique.

Durant cette formation, seront abordés les enjeux techniques, juridiques et commerciaux.

Plusieurs solutions concrètes vous seront en particulier présentées pour naviguer dans cet environnement en mutation.

**Publics-cibles :** Collaborateurs des services marketing & communication, digital, e-commerce

### Pré-requis (pré requis techniques) :

Se doter de serveurs spécifiques dédiés au tracking server-side

Développer des bases clients connectables aux outils publicitaires (CDP, CRM...)

Développer un écosystème de partenaires adtech moins dépendants des cookies

**Niveau requis :** Intermédiaire, avancé

### Objectifs pédagogiques :

- Évaluer les impacts liés à la fin des cookies tiers sur Chrome : La fin des cookies tiers au sein de Chrome est programmée pour Q3 et Q4 2024. A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure d'évaluer les impacts de ce changement majeur sur les dispositifs publicitaires numériques.
- Mettre en place des solutions alternatives : Plusieurs solutions peuvent être envisagées pour s'adapter à ce nouveau contexte technique. A la fin de cette formation, les participants seront en mesure de comprendre et d'estimer les solutions à mettre en place pour faire face à ce changement majeur : tracking server-side, zero-party data (ZPD), first-party data (FPD)...
- Adapter son socle technique : Pour chaque solution, des prérequis techniques seront nécessaires. A l'issue de la formation, les participants auront une meilleure compréhension des enjeux techniques sous-jacents à chaque solution et pourront coconstruire avec leurs interlocuteurs techniques les socles techniques nécessaires à une stratégie digitale dans un monde sans cookies tiers.

## Contenu

### Introduction :

Rappel sur le fonctionnement des cookies

- Présentation des cookies tiers et de leur rôle dans le ciblage publicitaire
- Différences entre cookies-tiers et cookies first-party

#### Historique des initiatives des navigateurs

- Safari, Firefox et Edge : ITP, ETP, MTP
- Calendrier Google Chrome pour 2024

#### Comprendre les raisons de la fin des cookies tiers

- Les enjeux légaux
- Les enjeux business

#### **Impacts :**

Analyser les impacts de la fin des cookies tiers sur les stratégies publicitaires et de marketing numérique

- Quels dispositifs vont être les plus impactés ?
- Qu'est-ce qui ne sera plus possible de faire ?
- Quels éléments ne seront pas impactés ?

#### **Solutions pour s'adapter :**

Le tracking Server-Side :

- Ne plus être dépendant du navigateur et de ses nombreux blocages
- De quoi s'agit-il ? En quoi peut-il aider ?
- Comment cela fonctionne ? Quelles sont les solutions ?

#### L'Avènement des Données Zero-Party et First-Party :

- Repenser votre stratégie en vous basant sur les données zero-party et first-party
- Fonctionnement des données Zero-Party (ZPD) et First-Party (FPD)
- Enjeux et solutions concrètes

#### Le Ciblage Contextuel :

- Le retour du ciblage contextuel (C'est dans les vieux pots qu'on fait les meilleures confitures !)
- Technique de ciblage publicitaire existant depuis les débuts du marketing digital, le ciblage contextuel revient en force.
- Longtemps éclipsé par le ciblage comportemental, explorez le concept de ciblage contextuel et comment il regagne de l'intérêt.

#### Autres solutions qui seront explorées :

- Les solutions probabilistiques des GAMAM
- Le partage de données entre entreprise
- Les cohortes de confidentialité (« Topics » API de Google)
- Les solutions de customer match

#### **Conclusion :**

Synthèse des enjeux, des impacts et des solutions liés à la fin des cookies tiers dans Google Chrome.

**Durée : 7 heures**

**En présentiel**

**Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris**

## **Modalités et délais d'accès**

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

## **Tarif :**

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

## **Moyens pédagogiques**

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

## **Moyens techniques**

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émergence.

## **Moyens d'encadrement**

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

## **Modalités d'évaluation**

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le formateur alterne exercices / cas pratiques, et quiz qui permettent de valider les acquis des participants.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

## **Contact**

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net