

SEO : Un paysage en pleine mutation pour 2025

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 02 septembre 2024

Présentation générale	2
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Objectifs pédagogiques	3
Contenu	3
Durée	3
Modalités et délais d'accès	4
Tarif	4
Moyens pédagogiques	4
Moyens techniques	5
Moyens d'encadrement 3	5
Modalités d'évaluation	5
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	6
Contact	6

Présentation générale

2025 s'annonce comme une année charnière pour le SEO, avec des évolutions profondes et rapides dans les pratiques et technologies.

D'un côté, Google demeure le leader incontesté du marché. Dans ce contexte, maîtriser les fondamentaux du SEO est plus crucial que jamais, en se concentrant sur ce qui fonctionne réellement tout en écartant les approches obsolètes. Les récentes fuites concernant les algorithmes internes de Google, tels que Navboost et Glue, ont révélé des éléments majeurs qui redéfinissent ces fondamentaux.

De l'autre, Google fait face à plusieurs défis susceptibles d'ébranler sa position dominante : l'émergence de moteurs de recherche basés sur l'IA, tels que Perplexity et SearchGPT, la prolifération des contenus générés par IA qui saturent son index, l'impact de l'achat de liens qui fausse les résultats, et le mécontentement croissant des webmasters face à l'inconstance des résultats (le "Yo-Yo" des SERPs).

Cette formation a pour objectif de décrypter ces changements, de réaffirmer l'importance des bases solides, et de fournir les outils nécessaires pour ajuster efficacement votre stratégie SEO en 2025.

Publics-cibles

Collaborateurs des services marketing & communication, digital, e-commerce

Pré-requis : Avoir déjà des connaissances en Search Engine Optimisation

Niveau requis : intermédiaire, avancé

Objectifs pédagogiques :

- Adapter sa stratégie SEO aux évolutions de 2025 : À l'issue de cette formation, les participants seront capables d'ajuster leurs stratégies SEO en fonction des dernières mises à jour de Google, tout en réaffirmant les fondamentaux du SEO. Ils apprendront à identifier les pratiques obsolètes et à renforcer les stratégies éprouvées qui résistent aux évolutions constantes de l'algorithme de Google.
- Maîtriser la création de contenu à l'ère de l'IA : Les participants découvriront comment intégrer les IA génératives dans leurs stratégies de contenu tout en respectant les exigences de Google, telles que l'approche EEAT (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness), le contenu centré sur les utilisateurs (People-Based Content), et les nouvelles pratiques en SEO programmatique.
- Anticiper l'impact des nouvelles interfaces IA : La formation permettra d'évaluer l'impact potentiel des nouvelles interfaces de recherche sur les stratégies de référencement, notamment les chats conversationnels (ChatGPT, Gemini...) et les moteurs de recherche IA comme Perplexity et SearchGPT. Les participants seront préparés à adapter leur SEO pour maximiser la visibilité sur ces nouvelles plateformes, notamment en anticipant les évolutions de l'intention de recherche.

Contenu

- Mise à jour sur les fondamentaux du SEO : Cette session réexaminera les fondamentaux du SEO, en mettant en lumière les pratiques qui continuent de faire leurs preuves malgré les changements technologiques et algorithmiques. Les participants pourront renforcer leur stratégie de base tout en intégrant les nouveautés de 2025.
- Création de contenu SEO avec l'IA : Opportunités et défis : Alors que la production de contenu par IA devient courante (avec parfois un usage mal maîtrisé), il est essentiel de comprendre comment Google évalue ces contenus. Cette session explorera les meilleures pratiques pour utiliser les IA tout en évitant les pièges du contenu automatisé, en insistant sur l'authenticité et la valeur ajoutée pour l'utilisateur.
- L'influence des facteurs comportementaux : Google exploite de plus en plus les données comportementales comme critères clés du SEO. Nous examinerons comment les clics, le temps passé sur page, et d'autres signaux d'engagement influencent désormais les classements, à la lumière des récentes révélations sur les algorithmes de Google, tels que Navboost et Glue.
- L'essor des moteurs de recherche IA : Perplexity et SearchGPT : Ces nouveaux moteurs de recherche basés sur des réponses générées par IA commencent à se positionner comme des alternatives à Google. Cette session discutera de leur potentiel à challenger Google et des implications pour le SEO. Faut-il s'en inquiéter ? Quels ajustements sont nécessaires pour rester compétitif ?

- L'évolution du poids des liens : La réduction de l'importance des backlinks dans les algorithmes de Google se poursuit en 2025. Cette session analysera les conséquences de cette évolution et proposera des stratégies alternatives pour maintenir une visibilité forte sans dépendre uniquement des liens.
- L'intention de recherche et ses fluctuations : L'évolution constante de la manière dont Google interprète les intentions de recherche transforme les SERPs en permanence. Cette session se concentrera sur la surveillance et l'anticipation de ces changements pour maintenir une stratégie de contenu pertinente et bien classée.
- Les nouvelles exigences techniques : En 2025, le SEO sera de plus en plus axé sur l'expérience utilisateur et les performances techniques. Nous aborderons les nouvelles attentes de Google en matière de Core Web Vitals, d'accessibilité, et de compatibilité avec les interfaces conversationnelles et visuelles.

Durée

En présentiel : 7 heures

- Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé :

- d'exercices , de cas pratiques et prendra la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net