

<b>Date</b>	09/09/2021	<b>Horaires</b>	09h30 - 17h30
<b>Durée</b>	7.00 heures	<b>Lieu de la formation</b>	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- **Optimiser** une architecture de site cohérente pour les moteurs de recherche et l'internaute

---

### Mots-clés

1. Moteurs

2. Aperçu :

3. Moteurs de recherche

1. Fonctionnement des moteurs et comportements des Internautes

2. Comment communiquer

3. Optimisation Technique (critères on site)

Immersion dans le code source : qu'est-ce qui a de l'influence ou pas ?

4. L'impact naturel

3. Optimisation des contenus (critères off site)

Un contenu de qualité c'est quoi ?

Le choix des mots clés, l'analyse sémantique

Le niveau de langage à utiliser pour le Web

La question de la densité par mot-clé

Qualité du lien, contextualisation et ancres

Exemple de maillage interne optimisé

L'Ecueil du duplicate content

L'importance des contenus alternatif

4. Un site bien organisé et structuré

Créer une arborescence / architecture efficace

Quels sont les différents niveaux de page

Où sont les zones chaudes ?

Où placer les mots-clés ? La notion de prééminence

Comment hiérarchiser mon information

Travailler en pyramide inversée

Travailler son « cocon sémantique »

5. Exercices pratiques

Atelier d'optimisation des balises HTML

Atelier Travail de l'ancre

Atelier Hiérarchisation des contenus

Test Sémantique sur Google

---

### Description :

Etre lu par les internautes et les Google bots !

---



**Particularites :**