

Date	09/09/2021	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- **Optimiser** une architecture de site cohérente pour les moteurs de recherche et l'internaute

mots-clés

pour les moteurs

Aperçu :

pour la recherche

1. Fonctionnement des moteurs et comportements des Internautes

pour communiquer

2. Optimisation Technique (critères on site)

Immersion dans le code source : qu'est-ce qui a de l'influence ou pas ?

pour le référencement

nature adaptée

3. Optimisation des contenus (critères off site)

Un contenu de qualité c'est quoi ?

Le choix des mots clés, l'analyse sémantique

Le niveau de langage à utiliser pour le Web

La question de la densité par mot-clé

Qualité du lien, contextualisation et ancres

Exemple de maillage interne optimisé

L'Ecueil du duplicate content

L'importance des contenus alternatif

4. Un site bien organisé et structuré

Créer une arborescence / architecture efficace

Quels sont les différents niveaux de page

Où sont les zones chaudes ?

Où placer les mots-clés ? La notion de prééminence

Comment hiérarchiser mon information

Travailler en pyramide inversée

Travailler son « cocon sémantique »

5. Exercices pratiques

Atelier d'optimisation des balises HTML

Atelier Travail de l'ancre

Atelier Hiérarchisation des contenus

Test Sémantique sur Google

Description :

Etre lu par les internautes et les Google bots !



Particularites :