

SEA Niveau avancé

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

1. Les mots clés/ Optimiser sa liste de mots clés en cours de campagne

- Les termes de recherche

- La différence entre les mots clés achetés et les termes de recherche
- Récupérer et analyser les termes de recherche
- Comment exploiter cette information ?
- Exclusion ou création de nouveaux groupes d'annonces

- Les bibliothèques de mots clés partagées

2. Créer et structurer une campagne / Fonctions avancées

- Les campagnes spécifiques

- Les campagnes Shopping
- Les campagnes YouTube

La personnalisation d'annonces

- Fonction "personnalisateur d'annonces"
- Cas d'usages

- Les dynamic Search Ads (DSA)

- Principes des annonces dynamiques du réseau de recherche
- Opportunités et risques
- Comment les exploiter à bon escient

- Les extensions

- Les extensions avancées

- Le ciblage géographique

- Modalités de ciblage
- Structuration de campagne

- Les audiences

- Ciblage par type d'audiences
- Les audiences adressables en Search

- Le remarketing sur le réseau de recherche

- Principe
- Mise en oeuvre
- Opportunités associés

3. Gérer et optimiser une campagne / Indicateurs et fonctionnalités avancées

- Les indicateurs avancés

- Taux d'impressions sur le Réseau de Recherche
- Taux d'impressions perdues (budget) sur le Réseau de Recherche
- Taux d'impressions perdues (classement) sur le Réseau de Recherche
- Taux d'impressions pour les mots clés exacts sur le Réseau de Recherche
- Améliorer vos taux d'impression

- Le suivi des conversions

- L'exclusion de conversion
- La fenêtre de conversion Google Ads

- La différence entre les données Google Ads et Google Analytics
- Comprendre et savoir expliquer les différences
 - La bibliothèque partagée
- Budgets partagés
- Extensions partagées
- Liste des mots clés partagées
 - Les "recommandations" de Google Ads
- Comment gérer les recommandations Google Ads
- Savoir interpréter l'indicateur du "taux d'optimisation"
- Prendre les bonnes décisions
 - L'outil Google Ads Editor
- Présentation
 - Les scripts Google Ads
- Automatisation
- Cas d'usages
 - Le test AB de campagnes
- La fonction "campaign experiment" dans Google Ads
 - Lien Google Ads / Search Console
- Rapport sur les liens commerciaux et les résultats de recherche naturels
- Comment exploiter ce rapport ?

4. Bing Ads/ Le complément idéal à Google Ads

- Présentation de la plateforme
- Les points communs avec Google Ads
- Les principales différences avec Google Ads
- Lancer une campagne sur Bing Ads
- Import et synchronisation avec Google Ads
- Tracking des campagnes Bing Ads
- L'outil Bing Ads Editor

5. Analyser/ Aller plus loin

- Les outils d'analyse tiers
- SEMRush...
 - Google Optimize et Google Ads
- Un puissant levier de personnalisation du site
 - L'export des données de campagnes
- Exporter vers GA / Exporter vers des outils de BI

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

intermediaire,avance

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les fonctionnalités avancés de Google Ads
- Comprendre le rapport termes de recherche
- Possibilités d'automatisation : Ads Customizer, Dynamic Search Ads, Scripts
- Le ciblage Audiences : Audiences adressables en Search et Remarketing Search
- Découvrir les campagnes Shopping et YouTube
- Appréhender les opportunités offertes par la plateforme Bing Ads

Contenu :

Vous maîtrisez les bases du référencement payant, mais vous souhaitez aller plus loin : fonctionnalités avancées ; possibilités d'automatisation, ciblage d'audience adressables & remarketing ; campagnes Shopping et YouTube....C'est par ici !

Durée :

7.00 heures

En ligne :

Un lien de connexion sera communiqué plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux

comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En ligne.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net