Social Ads - Instagram et Facebook

Programme Pédagogique Détaillé

Présentation générale
Niveau requis
Contenu
Durée
Lieu d'accueil
Modalités et délais d'accès
Tarif
Moyens pédagogiques
Moyens techniques
Moyens d'encadrement
Modalités d'évaluation
Accessibilité aux personnes en situation de handicap
Contact

Présentation générale :

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

debutant,intermediaire

Objectifs pédagogiques :

Contenu :

Créer et piloter ses campagnes de marque
OBJECTIFS DE LA FORMATION
- Utiliser les bons formats de publicité selon ses objectifs
- Créer des messages et des visuels impactants
- Définir les cibles pertinentes et mieux gérer le budget de ses campagnes

PUBLIC CONCERNÉ
Collaborateurs des services marketing, communication, digital, e-commerce...

PROGRAMME DÉTAILLÉ
1. Comprendre les algorithmes sur les réseaux sociaux
- Clés de compréhension de l'algorithme de Facebook
- Conseils pour "plaire" à l'algorithme de Facebook
- Clés de compréhension de l'algorithme d'Instagram
- Conseils pour "plaire" à l'algorithme d'Instagram

2. Développer sa notoriété sur Facebook & Insta grâce à la publicité
- S'adresser à la plus large audience social media
- Veiller à la maîtrise de son budget
- Adopter la logique de tests pour repérer les contenus qui performent le mieux

3. Navigation dans l'interface Facebook Ads Manager
- Sélection de l'objectif marketing d'une campagne
- Test de ciblage avec les critères sociodémographiques
- Evaluation de dépense budgétaire

4. Cas pratique

- Présentation du cas pratique
- Identifier l'objectif marketing pertinent pour cette campagne (sensibilisation, considération ou conversion)
- Établir les modalités de dépense budgétaire (type d'achat, plafond de dépense, campagne)
- Démarrer les Tests A/B
- Activation ou non de la création du contenu créatif dynamique et offre
- Evaluation des résultats estimés et couverture potentielle de l'audience
- Proposer un ciblage grâce aux nombreux critères socio-démographiques (âge, genre, langue, centres d'intérêts, etc.)
- Optimisation et diffusion, choix des placements (automatiques ou manuels)
- Mesure et suivi de conversions avec le pixel Facebook
- Rappel sur le suivi de la performance des campagnes
- Analyse d'un rapport Facebook Ads : évaluation de différent KPIs en fonction de la campagne présentée (taux de clic et taux d'engagement, nombre de conversions, coût pour mille affichages, etc...)
- Session questions/réponses sur le rapport de performance Facebook Ads

5. Conclusion & derniers conseils

Durée :

8.00 heures

En ligne :

Un lien de connexion sera communiqué plus tard

Modalités et délais d’accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En ligne.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net