

CRO & AB Testing (Google Optimize)

Programme Pédagogique Détaillé

Présentation générale

Niveau requis

Contenu

Durée

Lieu d'accueil

Modalités et délais d'accès

Tarif

Moyens pédagogiques

Moyens techniques

Moyens d'encadrement

Modalités d'évaluation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Contact

Présentation générale :

Durant cette formation, vous apprendrez à déployer une approche CRO (Conversion Rate Optimize) structurée dans votre entreprise. De la définition des scénarios de tests AB ou MVT à leur mise en place opérationnelle, vous verrez comment mettre en oeuvre cette logique CRO et en tirer profit pour améliorer les performances de votre site sur la base de données réelles de vos utilisateurs. Évaluez l'impact d'un argumentaire A vs un argumentaire B, testez plusieurs images, ajoutez, modifiez ou supprimez des call-to-actions? les possibilités de tests sont multiples. Pour vous présenter cette démarche, la formation s'appuiera sur l'outil Google Optimize et s'adresse donc aux entreprises ayant opté pour l'écosystème Google.

1. Fondamentaux de l'approche CRO

Principes de base

Planification d'une démarche CRO

Présentation des différents types de tests

2. Présentation de l'outil Google Optimize

Principales fonctionnalités

Le moteur : l'inférence bayésienne

Les avantages liés à Google Optimize 360

Mise en place de Google Optimize (via GTM ou en dur)

Le lien Optimize / Google Analytics / Google Ads

3. Définir les scénarios de tests

Méthode pour lister les scénarios de tests

Les éléments à tester et à ne pas tester

Rudiments de neuro marketing : System 1 Vs System 2, Decoy Effect...

Matrices de priorisation

4. Lancement d'un test

Revue de l'interface Google Optimize / Prise en main de l'éditeur visuel

Préparation d'un test / Paramétrages des objectifs et des modalités de ciblage

5. Éléments avancés

Le lien Google Ads et Optimize : Concept, bénéfice et Use Cases

Fonction de personnalisation : Possibilités

Editeur : Techniques avancées et CSS

6. Rapports et analyses

Lire et interpréter les rapports Optimize

Analyser les tests dans Google Analytics : déterminer un vainqueur

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

intermediaire,avance

Objectifs pédagogiques :

- S'approprier les fondamentaux de l'approche CRO
- Créer des scénarios de test et savoir les prioriser
- Découvrir et maîtriser les bases de Google Optimize
- Mettre en place un test AB, MVT (Multi-Variate Test) de bout en bout
- Prise en main opérationnelle de Google Optimize
- Tirer les enseignements d'un test AB ou MVT
- Aller plus loin avec les scénarios de personnalisation

Contenu :

Durant cette formation, vous apprendrez à déployer une approche CRO (Conversion Rate Optimize) structurée dans votre entreprise. De la définition des scénarios de tests AB ou MVT à leur mise en place opérationnelle, vous verrez comment mettre en oeuvre cette logique CRO et en tirer profit pour améliorer les performances de votre site sur la base de données réelles de vos utilisateurs.

Durée :

7.00 heures

En ligne :

Un lien de connexion sera communiqué plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En ligne.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net