

Date	07/09/2021	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

Aperçu :

Description :

Au delà des optimisations on-page (techniques et éditoriales), le succès d'une stratégie SEO se gagne en travaillant sa popularité (liens entrants mais aussi sa e-reputation et les signaux sociaux associés). Quel contenu va faire parler de mon site ? Comment créer un contenu unique, innovant, original et facilement partageable ? Les idées ne manquent pas !

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et intégrer les algorithmes des moteurs de recherche, leurs fonctionnements et les adaptations nécessaires de vos sites à ces algorithmes
- Être capable de bâtir et piloter une stratégie de liens efficace
- Maîtriser les principaux outils de SEO et ses concepts tels que la longue traîne, la densité des mots clé, le link baiting ou le page rank
- Savoir écrire pour le Web et diffuser son contenu dans une optique de création d'expériences client et de partage sur les réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ Collaborateurs des services marketing, communication, media, e-commerce, digital, RP

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Matinée : Soignez votre contenu on onsite - Ma stratégie de mot-clés : vous aider à choisir - Ajustement technique en fonction - L'organisation des contenus / arborescence - La structure des pages & maillage interne - Optimisation sémantique - Du contenu de qualité c'est quoi pour Google ? - Vocal & SXO : comment adapter ma rédaction web ? Après-midi : Travailler votre popularité - Les BackLink . Qu'est-ce qu'un bon backlink en 2021 ? . Ou obtenir du lien de qualité ? . Attention aux pénalités - Les contenus Linkbait . Ingrédients . Les contenus accrocheurs . Les connecteurs . Boite à idées pour vous inspirer . Montez une stratégie de linkbait annuel comme l'on monte un plan de communication Du netlinking au Net Liking ! Les signaux sociaux, critère SEO « en devenir » ?

Particularités :