

<b>Date</b>	11/03/2022	<b>Horaires</b>	09h00 - 12h30
<b>Durée</b>	3.50 heures	<b>Lieu de la formation</b>	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- S'approprier les enjeux du SEO en 2022
  - Comprendre les nouvelles exigences de Google
  - Prendre connaissance de leviers facilement activables en interne
  - Mieux se préparer et anticiper demain
- 

#### **Aperçu :**

Parmi les nouveautés, nous aborderons les sujets suivants :

- Les dernières mises à jour de Google
- L'impact des « Core Updates » de Google sur vos positions
- Le fonctionnement de BERT
- L'arrivée de MUM, le nouvel algorithme de Google
- Les Google Web Stories, le nouvel AMP
- Les modifications à venir
- Le Page Experience signal déployé sur Desktop
- L'arrivée d'un label dédié au Page Experience Signal
- "People Search Next", le nouveau PAA
- Le protocole IndexNow testé par Google
- Les derniers tips SEO communiqués officiellement par Google
- Que signifie une augmentation du Crawl de Google sur votre site ?
- EAT, véritable facteur de ranking ?
- Le ratio Texte / Code a-t'il un impact ?
- La densité de mots clés est-elle un indicateur à utiliser ?
- Les best practices redirections en 2022

Et tout ce qui pourrait être annoncé d'ici notre formation !

---

#### **Description :**

Tout ce que vous devez savoir sur le SEO en 2022 : nouveautés, mise à jour, tendances. Une matinée pour rester dans la course du SEO, se tenir à jour et préparer à demain...

---

#### **Particularités :**

VOTRE FORMATEUR : YANN SAUVAGEON, Le Cador du Search !

Spécialiste digital, expert des stratégies de Search Marketing depuis plus de 15 ans, manager et conférencier,

Yann a co-fondé et participé, de 2002 à 2016, à la montée en puissance de l'agence leader en Search Marketing en France, Synodiance (+ 6 M? de CA, + 40 collaborateurs). Il dirige désormais sa propre

agence fondée fin 2017. Quelques belles références :

- A piloté le déploiement des stratégies SEO et SEA de plus d'une centaine de clients grands comptes, en France et à l'international, dont, entres autres, TAG Heuer, Groupama, Sodexo, Lectra, Malakoff Médéric, Coca-Cola, Gemo, Celio, Sanofi, LVMH, ...
- A orchestré les campagnes multicanales online (SEM, Social Ads, RTB, Affiliation...) de plusieurs dizaines de clients grands comptes, dont le Puy du Fou, le groupe Bayard, ...
- Intervenant & conférencier : SMX Paris, SEO Campus Paris, Journées Grandes Marques EBG...

LES INSCRITS avec qui vous pourrez échanger pendant la formation :

BSH Electroménager ; Editis, Géoxia, Covéa, GMF, MMA ; Woodeum...