

# Instagram pour les marques

## Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

## Présentation générale :

Matin

- La place d'Instagram dans l'écosystème social media
- Une plateforme en pleine transition : quelles nouveautés et changements pour 2022 / 2023
- Comprendre l'algorithme Instagram
- Bonnes pratiques (création de contenu, rédaction, modération)
- Comment adopter les contenus phares de la plateforme ?
- Veille, tendances et bonnes pratiques de création de contenus

Après-midi

- L'influence sur Instagram : les bonnes pratiques pour activer efficacement ce levier
- Récolter et analyser les résultats d'un contenu
- Première approche aux bonnes pratiques média
- Workshop : "auto-audit" de vos comptes Instagram + atelier de réflexion sur de la création édito

à suivre.... Retrouvez en Novembre 2022, une formation consacrée aux campagnes Instagram/ Fb, à l'acquisition et aux performances média. Publicité sur Facebook & Instagram : tout savoir sur le Business Meta Manager

**Public cible :**

**Pré-requis :**

**Niveau requis :**

debutant,intermediaire

**Objectifs pédagogiques :**

Une formation pour avoir une vue d'ensemble sur Instagram : son évolution, ses nouveautés, se nourrir de cas d'usages et de bonnes pratiques !

Formation focus Branding et publications organiques

- Comprendre les enjeux de marque liés à Instagram
- Elaborer une stratégie sur Instagram, travailler l'engagement de sa communauté
- S'inspirer de ce qui se fait de bien et qui marche : format, créativité, campagnes, pratiques etc

## **Contenu :**

L'image est l'un des formats qui se partage le plus, influence et génère de nombreuses interactions. Plus particulièrement, Instagram atteint des communautés de plus en plus variées. Quelles opportunités pour les marques autour de ce réseau social plein de promesses : Branding ? Fidélisation ? Ventes ?

## **Durée :**

7.00 heures

## **En présentiel :**

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

## **Modalités et délais d'accès :**

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

## **Tarif :**

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

## **Moyens pédagogiques :**

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

## **Moyens techniques :**

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

## **Moyens d'encadrement :**

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

## **Modalités d'évaluation :**

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

## **Contact :**

Contactez nous :  
07 80 91 18 65  
Formations@ebg.net