

Date	20/09/2022	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

Une formation pour avoir une vue d'ensemble sur Instagram : son évolution, ses nouveautés, se nourrir de cas d'usages et de bonnes pratiques !

Formation focus Branding et publications organiques

- Comprendre les enjeux de marque liés à Instagram
- Elaborer une stratégie sur Instagram, travailler l'engagement de sa communauté
- S'inspirer de ce qui se fait de bien et qui marche : format, créativité, campagnes, pratiques etc

Aperçu :

Matin

- La place d'Instagram dans l'écosystème social media
- Une plateforme en pleine transition : quelles nouveautés et changements pour 2022 / 2023
- Comprendre l'algorithme Instagram
- Bonnes pratiques (création de contenu, rédaction, modération)
- Comment adopter les contenus phares de la plateforme ?
- Veille, tendances et bonnes pratiques de création de contenus

Après-midi

- L'influence sur Instagram : les bonnes pratiques pour activer efficacement ce levier
- Récolter et analyser les résultats d'un contenu
- Première approche aux bonnes pratiques média
- Workshop : "auto-audit" de vos comptes Instagram + atelier de réflexion sur de la création édito

à suivre.... Retrouvez en Novembre 2022, une formation consacrée aux campagnes Instagram/ Fb, à l'acquisition et aux performances média. Publicité sur Facebook & Instagram : tout savoir sur le Business Meta Manager

Description :

L'image est l'un des formats qui se partage le plus, influence et génère de nombreuses interactions. Plus particulièrement, Instagram atteint des communautés de plus en plus variées. Quelles opportunités pour les marques autour de ce réseau social plein de promesses : Branding ? Fidélisation ? Ventas ?

Particularites :

Votre formatrice : Fiona

Cheffe de projet Social Media depuis 3 ans au sein de l'agence OTTA, elle accompagne des annonceurs et des institutions dans la mise en place de leur stratégie sur les réseaux sociaux et notamment sur Tiktok.

Forte de son expérience, elle intervient dans plusieurs écoles bordelaises. Fiona a également ouvert un blog durant le confinement qui comptabilise à ce jour plus de 30k abonnés sur Tiktok.

Une appétence sur la théorie ainsi qu'une belle connaissance technique de cette plateforme lui permettent d'échanger sur ces thématiques avec passion et pédagogie.

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits