

Date	23/03/2023	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Comprendre les enjeux du référencement naturel en 2023 / le fonctionnement et l'évolution des moteurs de recherche, mieux se préparer à demain
- S'appropriier les pratiques, les méthodologies et les outils qui vous permettront de gagner en visibilité dans les moteurs de recherche et plus spécifiquement sur Google
- Savoir organiser les contenus de son site pour être vu par les robots des moteurs de recherche et lu par l'internaute
- Intégrer le référencement naturel dans votre stratégie de webmarketing global
- Analyser les performances de son référencement naturel en continu

Aperçu :

1. Les bases du SEO - Comprendre avant d'agir

- Le SEO, c'est quoi ?
 - Définition et historique
 - Search Engine Marketing / Différence SEO / SEA
 - SEO et le modèle POEM
 - Etat des lieux
 - L'augmentation des requêtes
 - Le moteur de réponses
 - Le search personnalisé et prédictif
 - Fonctionnement du moteur
 - Crawling / Indexing / Ranking
 - Les grandes mises à jour
 - Notion de critères de classement

2. Le choix des mots clés - La phase amont de tout projet SEO

- Typologies de mots clés (transactionnel, navigationnel, informationnel)
- Notions de Long / Middle et Short Tail
- Outils pour sélectionner les mots clés
- Atelier ? Choix et sélection des mots clés ?
 - Prise en main des outils : Google Keyword Planner, Google Trends, SEMRush, Ubersuggest, Answerthepublic...
 - Comprendre comment sélectionner les bons mots clés

3. Revue des grands familles de critères SEO

- Technique
 - Crawlabilité / Rapidité / Mobile-friendly
 - Ateliers sur les outils d'analyse technique
 - Atelier Search Console
 - Contenu

- Architecture de l'information
 - Structure de l'arborescence (Siloing?)
 - Contenu On-Page
 - Facteurs on-page (Headings, Alt?)
 - Métas (Title, méta desc?)
 - Répétition et densité de mots clés
 - Sémantique (champ lexical, mots clés preuve?)
 - Rich-Snippets et Schema.org . Atelier Analyse Métas
 - Popularité
 - L'importance des liens
 - Page Rank / Topical Page Rank
 - Indicateurs Majestic
 - Linkbaiting
 - Atelier Analyse linking concurrents

4. Les mythes SEO qui ont la vie dure

5. Analyser ses performances SEO

- Les principaux Indicateurs clés
- Outils de suivi des positions

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Description :

Cette formation a pour objectif de donner une overview complète du SEO : son fonctionnement, les critères de classement, les principaux outils ainsi que les modalités de suivi. Elle s'appuiera sur des parties théoriques mais également sur plusieurs ateliers pratiques permettant aux stagiaires de prendre en main des outils de base du SEO.

Particularites :

Votre expert-formateur : Yann

Expert digital depuis plus de 17 ans, lauréat de la meilleure campagne digitale multicanal (SMX Paris 2017), fondateur de l'agence IKOVA spécialisée en trafic et analytics, il accompagne les équipes digitales et marketing de grands comptes dans l'amélioration de leur performance digitale. Plus de 200 clients accompagnés (SEO, SEA, Analytics) en France et à l'international, dont, entre autres, TAG Heuer, Groupama, Sodexo, Lectra, Malakoff Médéric, Coca-Cola, Gemo, Celio, Sanofi, LVMH, Marionnaud, Guerlain... Il intervient par ailleurs pour la grande école de commerce Audencia au sein du Mastère Spécialisé Stratégies Marketing à l'Ère Digitale (MS SMED).

Ils participent à cette journée : Bluelink, Prisma Media, Estee Lauder, Bonduelle