

Référencement naturel/SEO : tout comprendre - niveau 1

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

1. Les bases du SEO - Comprendre avant d'agir

- Le SEO, c'est quoi ?
 - Définition et historique
 - Search Engine Marketing / Différence SEO / SEA
 - SEO et le modèle POEM
 - Etat des lieux
 - L'augmentation des requêtes
 - Le moteur de réponses
 - Le search personnalisé et prédictif
 - Fonctionnement du moteur
 - Crawling / Indexing / Ranking
 - Les grandes mises à jour
 - Notion de critères de classement

2. Le choix des mots clés - La phase amont de tout projet SEO

- Typologies de mots clés (transactionnel, navigationnel, informationnel)
- Notions de Long / Middle et Short Tail
- Outils pour sélectionner les mots clés
- Atelier ? Choix et sélection des mots clés ?
 - Prise en main des outils : Google Keyword Planner, Google Trends, SEMRush, Ubersuggest, Answerthepublic...
 - Comprendre comment sélectionner les bons mots clés

3. Revue des grands familles de critères SEO

- Technique
 - Crawlabilité / Rapidité / Mobile-friendly
 - Ateliers sur les outils d'analyse technique
 - Atelier Search Console
 - Contenu
 - Architecture de l'information
 - Structure de l'arborescence (Siloing?)
 - Contenu On-Page
 - Facteurs on-page (Headings, Alt?)
 - Métas (Title, méta desc?)
 - Répétition et densité de mots clés
 - Sémantique (champ lexical, mots clés preuve?)
 - Rich-Snippets et Schema.org . Atelier Analyse Métas
 - Popularité
 - L'importance des liens
 - Page Rank / Topical Page Rank
 - Indicateurs Majestic
 - Linkbaiting
 - Atelier Analyse linking concurrents

4. Les mythes SEO qui ont la vie dure

5. Analyser ses performances SEO

- Les principaux Indicateurs clés
- Outils de suivi des positions

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

debutant,intermediaire

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux du référencement naturel en 2023 / le fonctionnement et l'évolution des moteurs de recherche, mieux se préparer à demain
- S'approprier les pratiques, les méthodologies et les outils qui vous permettront de gagner en visibilité dans les moteurs de recherche et plus spécifiquement sur Google
- Savoir organiser les contenus de son site pour être vu par les robots des moteurs de recherche et lu par l'internaute
- Intégrer le référencement naturel dans votre stratégie de webmarketing global
- Analyser les performances de son référencement naturel en continu

Contenu :

Cette formation a pour objectif de donner une overview complète du SEO : son fonctionnement, les critères de classement, les principaux outils ainsi que les modalités de suivi. Elle s'appuiera sur des parties théoriques mais également sur plusieurs ateliers pratiques permettant aux stagiaires de prendre en main des outils de base du SEO.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :



Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net