

Storytelling de marque (Partie 1 : Construire)

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

1. Le storytelling : quoi, comment, pourquoi ?

- Les origines du storytelling
- Les avantages d'une histoire (par rapport à une argumentation traditionnelle)
- Qu'est-ce qu'une « belle histoire » ?
- Grands schémas narratifs et ingrédients indispensables
- Les cinq sens
- La place des émotions
- Le piège du jargon
- Trouver l'équilibre entre « calme et tempête »
- Les champs d'application du storytelling
- Exemples de storytellings emblématiques

2. Construire son storytelling de marque

- Quels potentiels narratifs dans l'entreprise ? Quels thèmes porteurs ?
- Définir l'objectif de son histoire
- Choisir un angle
- Définir un ton
- Trouver un héros auquel l'audience peut s'identifier
- Définir la quête du héros et les moments charnières
- Appliquer le schéma narratif

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

debutant,intermediaire,avance

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre pourquoi le récit est la meilleure arme stratégique de l'entreprise/de la marque/d'un projet
- Comprendre ce qui dans le récit favorise la mobilisation et l'engagement du collectif
- Apprendre à utiliser les outils et le langage du récit pour concevoir, communiquer, mobiliser et mettre en oeuvre une stratégie

Contenu :

Construire son storytelling : Jour 1 / Une formation pour comprendre les vertus d'un schéma narratif pour une marque; définir son histoire de marque, déterminer son application, les objectifs qu'elle sert.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une

expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net