

Date	17/02/2022	Horaires	09h00 - 12h30
Durée	3.50 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

Une matinée pour comprendre et débattre ensemble de l'introduction du design circulaire et de la pensée systémique en entreprise.

Aperçu :

Dernièrement l'apogée du Design Thinking a placé l'utilisateur au coeur de nombreux processus créatifs pour développer produits et services. Il est devenu possible d'apporter des solutions à des problèmes jusqu'alors difficilement identifiables avec des méthodes centrées uniquement sur la technique ou le profit.

Créer de valeur pour l'utilisateur final, oui, mais pourquoi s'arrêter là ?

Imaginer un nouveau produit sans se soucier des externalités qu'il génère (pollution, émission carbone, raréfaction des métaux, exploitation des personnes?) est-il entendable dans le contexte climatique, économique et politique actuel ?

Une matinée pour comprendre et débattre ensemble de l'introduction du design circulaire et de la pensée systémique en entreprise.

Description :

Créer de valeur pour l'utilisateur final, oui, mais pourquoi s'arrêter là ? Imaginer un nouveau produit sans se soucier des externalités qu'il génère (pollution, émission carbone, raréfaction des métaux, exploitation des personnes...) est-il entendable dans le contexte climatique, économique et politique actuel ?

Particularités :

VOTRE FORMATRICE : Sylvie DAUMAL "la PONTE de l'UX "

C'est une chance que d'avoir Sylvie, l'évangéliste de l'UX en France pour cette formation, elle connaît le sujet mieux que quiconque.

> Auteur du premier livre en France consacré au design d'expérience utilisateur

> Fondatrice d'UX Paris

> intervenante un Design de service et Design systémique à la Sorbonne et Sciences PO

> Associée de The Fifties cabinet spécialisé en expertise carbone, approche systémique, économie circulaire, numérique responsable...

J'en passe et des meilleures...

LES INSCRITS avec qui vous pourrez échanger pendant la formation :

Ubisoft, Renault, IMA, OUI.sncf ; Lippi ; Geoxia...

Cette formation s'inscrit dans le cadre d'un parcours de formation intitulé " Améliorer l'expérience client dans vos projets (digitaux) : services & interfaces" Cliquez ici pour télécharger sa plaquette