

Date	14/12/2021	Horaires	09h00 - 12h30
Durée	3.50 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Acquérir de la maîtrise d'oeuvre pour superviser l'évolution de vos campagnes (si déléguées/externalisées)
 - Assimiler les changements et améliorer la performance et notamment les coûts d'acquisition
-

Aperçu :

La régie Facebook-Instagram intègre désormais le machine learning comme partie prenante de l'achat d'espace. Une évolution qui va amener les équipes média à repenser la manière de faire de la publicité.

Avec l'application de grands principes à respecter, on observe des coûts divisés par 2 à 10 selon les campagnes. Décryptage de ces grands principes à l'occasion de cette matinée de formation

:Sélectionner les bons objectifs

- L'enjeu de la qualité de la donnée fournie à l'algorithme (pour l'entraîner)
 - L'influence du biais humain / Exit le micro ciblage ?
 - Simplification des structures de campagne
 - Quand la machine travaille toute seule : le lâcher prise !
 - La qualité du tracking
-

Description :

Comment augmenter l'efficacité des campagnes Facebook Ads grâce au machine learning ? Retour sur le principe de "liquidité d'audience" : on explique, on décrypte, on analyse ...

Particularités :

Format "Stay tuned"

en 2022 nous inaugurons un nouveau format -> "Stay tuned" : Une fois par mois, une matinée (en ligne) propose une vision macro et stratégique sur un sujet qui monte, l'occasion de rester en veille. (1/2 Journée = 0,5 accès)