

Date	23/09/2022	Horaires	09h00 - 12h30
Durée	3.50 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Rester en veille sur les phénomènes montants
- S'inspirer avec des exemples concrets
- Réfléchir à la meilleure façon de considérer les interactions live dans votre stratégie marketing ou e-commerce

Aperçu :

- Emergence d'un phénomène et état des lieux (chiffres, nouveaux usages, nouvelles plateformes, nouvelles audiences)
- Chemin de fonctionnement (technique)
- Les différentes plateformes
- Cas d'usages et opportunités pour les marques
- Déroulé d'un live et exemples concrets
- Les DO et les DON'T
- Atelier : exercice pratique
- Les tendances de demain et le futur du live
- Questions des apprenants et réponses de l'expert

Description :

Le format live (diffusion en temps réel d'un contenu vidéo) est en plein boom ! Marques, influenceurs, et utilisateurs se prêtent volontiers au jeu du partage de contenu en direct. Tour d'horizon des usages, des formats, des plateformes !

Particularités :

Votre formatrice : Emilie

Passionnée par la décoration et la peinture, elle en a fait un rêve en réalisant des peintures et sculptures qu'elle vend. En parallèle, elle réalise son autre passion en travaillant dans la gestion de projets, des réseaux sociaux, la communication et la stratégie digitale, notamment autour de projets comme la communication autour de la place des femmes dans des métiers masculins.

Elle est diplômée d'un master en Stratégie digitale et management de projet. A la suite, elle a exercé en tant que chargée de communication pour finir cheffe de projet social media chez OTTA.

Format : "Stay tuned"

Une fois par mois, une matinée (en ligne) propose une vision macro et stratégique sur un sujet qui monte, l'occasion de rester en veille. (1/2 Journée = 0,5 accès)