

# RGPD : Enjeux marketing et poursuite des efforts de mise en conformité

## Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

## Présentation générale :

Les nouveaux défis de la collecte et de l'utilisation des données consommateurs

- Comment jongler entre confidentialité des données et personnalisation du parcours client
- Comment les spécialistes du marketing peuvent établir une nouvelle relation fondée sur le respect, la confiance et l'échange de valeur.
- Ce qu'il sera nécessaire de faire pour réussir en marketing dans le "nouveau normal".

Traçabilité et transparence des données : un enjeu de RGPD

Le RGPD, une aubaine pour mettre en place une gouvernance des données efficaces concernant les données clients.

Gestion des consentements aux traceurs : Mettez-vous en conformité avec les dernières recommandations de la CNIL

- Lignes directrices de la CNIL sur les traceurs - Points clés
- Comment collecter le consentement ?
- Comment conserver la preuve du consentement ?
- Quelles sont les conditions d'exemption de consentement ?
- Quelles informations faut-il fournir aux utilisateurs ?

Enjeux contemporains du RGPD

- Que faire avec Google Analytics puisque cette solution a été jugée non conforme au RGPD ?
- Comment se positionner dans un contexte où l'IAB TCF est challengé ?

## Public cible :

## Pré-requis :

## Niveau requis :

intermédiaire

## Objectifs pédagogiques :

- Continuer/adapter les efforts de mise en conformité : retour sur la check list
- Mise à jour sur les actualités, nouveautés, et challenge à venir pour les marques autour de la RGPD

## Contenu :

Continuer/adapter les efforts de mise en conformité : retour sur la check list !

Mise à jour sur les actualités, nouveautés, et challenge à venir pour les marques autour de la RGPD  
Après des années 2020 et 2021 marquées sous la migration vers l'IAB TCF 2 et la mise en conformité des recommandations CNIL, les sujets de conformité ne quittent plus l'actualité. La non conformité de Google Analytics et de l'IAB TCF au RGPD est génératrice d'incertitudes et d'efforts pour tous.

## **Durée :**

3.50 heures

## **En ligne :**

Un lien de connexion sera communiqué plus tard

## **Modalités et délais d'accès :**

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site  
<https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

## **Tarif :**

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

## **Moyens pédagogiques :**

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

## **Moyens techniques :**

La formation est proposée En ligne.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

## **Moyens d'encadrement :**

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

### **Modalités d'évaluation :**

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

### **Contact :**

Contactez nous :  
07 80 91 18 65  
Formations@ebg.net