

Date	21/11/2023	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Comprendre le changement de paradigme entre les différentes méthodes de pilotages de projet
 - Comprendre et appliquer le management visuel
 - S'approprier les bonnes pratiques de mise en place d'un management visuel
 - Découvrir les techniques d'animations associées à votre management visuel
 - Management visuel : physique ou digital
 - Avoir un panorama des outils les plus utilisés (physique et digital)
-

Aperçu :

Théorie & pratique

- Ice breaker : présentation des participants, du formateur et du déroulé de la journée
 - Fondements du management visuel
 - Pourquoi appliquer le management visuel
- Comprendre la notion de processus et le rendre transparent
- Ajouter une notion de limite pour optimiser le flux
- Mesurer votre flux
- Améliorer et recommencer
- S'approprier les bonnes pratiques de mise en place d'un management visuel avec l'amélioration continue
 - Les techniques d'animations associées à votre management visuel
 - Management visuel : physique ou digital à ajuster à votre contexte
 - Présentation des différents outils digitaux les plus utilisés

Pratique

Atelier 1 : Dans le cadre d'un exercice

- Comprendre le processus
- Mettre en place des règles issues de ce processus
- Améliorer ce processus et ces règles

Atelier 2 : Basé sur le contexte des participants

- Exposer son contexte
- Présenter son processus
- Mettre en place son management visuel
- Identifier des règles
- Avoir son processus d'amélioration continue

Atelier 3 : Rétrospective de la journée

- Découvrir les rétrospectives, recueillir de la donnée
- Echanger et identifier des actions d'améliorations

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Description :

Le management visuel est un vrai outil d'aide à la prise de décision. Il favorise la transparence sur le travail en cours, l'entraide et l'auto-organisation de l'équipe.

Le management visuel est issu du Lean Management. Il a pour but de rendre les informations plus accessibles, améliorer la communication et favoriser les ajustements quotidiens. Une fois installé, un management visuel est ritualisé avec une réunion quotidienne ou hebdomadaire qui devient le point de rencontre de l'équipe et supprime les réunions chronophages.

Particularites :

Votre expert-formatrice : Celia

Facilitatrice depuis 10 ans, Célia accompagne les entreprises dans leur transformation digitale intégrant l'utilisation de nouvelles méthodes de travail et de collaboration. Elle est par ailleurs cheffe de projet pour Bpifrance sur le projet Deeptech & créatrice de voyage apprenant. Enfin, nous avons ici la fondatrice de la startup Papa Poule Mama Cool (Maison de couture et boutique en ligne proposant des accessoires Zéro déchet pour la maison - 100% Français).

Ils participent à cette formation : Caceis Bank, Prisma Media, KUONI, Legrand SNC, GRDF, Groupe Randstad France, SEJER...