

Date	17/03/2022	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Apprendre à créer et commercialiser un NFT ou une collection NFT
- Comprendre le fonctionnement des Wallets
- Anticiper le coût prévisionnel du projet
- Etablir son plan de lancement et de promotion de ses NFTs de marque
- Savoir fixer le prix des objets virtuels et savoir comment les distribuer
- Apprendre à transformer ses NFTs en succès populaire

Aperçu :

-----FORMATION COMPLETE -----

9.30 - 10.30 : Revue des Grands Succès Economiques et Marketing constatés au cours de trois derniers mois :

Nous présenterons les NFT, qui ont eu le plus d'échos, se sont vendus au prix le plus élevé sur le marché primaire et sur le marché secondaire et nous analyserons les raisons de ces succès (communauté, collectors, buzz, influenceurs, opérations spéciales, événementiel, PR...).

10.30 - 11.30 : Plateformes, Solutions, Technologies

Qui sont les Leaders du Marché qu'il faut absolument connaître ? Quelle est leur valeur, leur utilité, leur stratégie ? Bitcoin, Cardano, Solana, Polygon, Algorand, Binance, FTX, Tezos, Moonpay, ledger, Digital Currency Group, Opensea, Circle, Ripple, Chain Analysis, Paxful, Gemin, Chainlink...

- Blockchains, NFT & Cryptocurrencies : Clarification des Concepts
Quelle est la différence entre une cryptomonnaie et une Blockchain ? Entre une cryptomonnaie et un NFT (réunis dans le concept d'actif crypto) ? Achète-on un NFT en \$ ou en Ethereum ?
Quelles sont les Blockchain les plus populaires ? Quelles sont leurs contraintes, les tarifs, la sécurité, la fiabilité (eg les crashes de Solana) ?
Focus sur les Blockchain : Bitcoin, Ethereum, Polygon, Solana, Tezos
- Marketplaces & Wallets
Comment fonctionnent les Wallets, comment s'échange-t-on des NFTs ? Wallets virtuels (Metamask) Vs Wallets physiques (Ledger)
Le paiement et transfert de cryptocurrencies peer to peer : Circle, Ripple, Paxful
Quelles sont les Marketplaces de référence pour les NFT (OpenSea, coinbase), comment promeuvent-elles les produits ? Cela fonctionne-t-il comme sur les catalogues d'Apps sur Apple et Google ?
- Tableaux de Bord & Trading Desk de Cryptocurrencies
Quels sont les services de suivi des cours, d'achat et vente de cryptocurrencies (trading plateformes) : Bifinance, Moonpay, Woorton, Coinbase, Gemini, Bitstamp, Kraken
- Safety & Compliance : Chain Analysis

11.30 - 11.50 : Pause

11.50 - 12.30 : Economie du NFT

Quel est le coût total prévisionnel du Projet NFT ? Comment établir son plan de lancement et de

promotion de ses NFTs de marque ? Fabrication, émission, présence sur les marketplaces, promotion, influenceurs... Comment fixer le prix des objets virtuels ? Faut-il les distribuer gratuitement aux plus gros clients ?

12.30 - 14.00 : Déjeuner (on checke ses emails, on network)

14.00 - 15.00 : Les Marques & les NFT

- Promotion, Mise en valeur de ses NFTs et Communauté de Marque
Comment le NFT permet de redynamiser sa communauté et marque et comment la communauté de marque permet de populariser et de valoriser le NFT ? Comment transformer ses NFTs en succès populaire ? Quel plan marketing, quels types de messages, quels influenceurs, quelle viralité ? Quel évènementiel ?
- NFT & Branding
Comment les NFTs peuvent-ils renforcer ou transformer le positionnement et la notoriété de la marque ? Nous travaillerons à partir des principaux cas disponibles (Adidas, Nike, Dolce & Gabana, Sport...)

15.00 - 15.30 : NFT par Secteur d'Activité

Nous sélectionnerons les principaux secteurs d'activité (tourisme, transport, luxe, distribution...) et nous ferons un brainstorming pour déterminer quelle stratégie de NFT peut être appliquée.

15.30 - 15.50 : Pause

15.50 - 17.30 : Learning by Doing : Nous créons notre Collection de NFT

- Sur quelle Marketplace créer ses NFT (OpenSea, Coinbase), comment créer les Tokens ?
- Quelle Blockchain choisir : Ethereum, Polygon, Solana, Tezos ?
- Comment fonctionne le smart contract, pourquoi faut-il un smart contract ?
- Quel Wallet : Metamask, Coinbase, ou portefeuille physique type Ledger ?
- Comparatif des coûts de création, de transaction, d'envoi gratuit (Airdrop) en fonction de la Blockchain
- Comment associer le Wallet à la Marketplace ?
- Comment transférer la propriété d'une collection sur OpenSea ?
- Comment procéder à l'Airdrop de NFTs gratuits (par ex pour ses clients) ?
- Comment fixer le prix des NFT lors de l'émission primaire (en \$ ou en % de la monnaie virtuelle) et comment fixer le % de commission sur le marché secondaire ?
- Comment contrôler (un minimum) le cycle de vie des NFT une fois qu'ils ont été attribués ?

Description :

Le NFT représente une opportunité exceptionnelle pour toutes les marques, quel que soit leur secteur d'activité. Il permet de dynamiser sa communauté de clients, de renforcer et de moderniser le positionnement de la marque et de générer des revenus supplémentaires, si le lancement du concept respecte les grands principes marketing qui ont façonné les grands succès constatés au cours des derniers mois.

Particularités :

Learning by Doing : Nous créons notre Collection de NFT

- Sur quelle Marketplace créer ses NFT (OpenSea, Coinbase), comment créer les Tokens ?
- Quelle Blockchain choisir : Ethereum, Polygon, Solana, Tezos ?
- Quel Wallet : Metamask, Coinbase, ou portefeuille physique type Ledger ?

- Comparatif des coûts de création, de transaction, d'envoi gratuit (Airdrop) en fonction de la Blockchain
- Comment associer le Wallet à la Marketplace ?
- Comment transférer la propriété d'une collection sur OpenSea ?
- Comment procéder à l'Airdrop de NFTs gratuits (par ex pour ses clients) ?
- Comment fixer le prix des NFT lors de l'émission primaire (en \$ ou en % de la monnaie virtuelle) et comment fixer le % de commission sur le marché secondaire ?
- Comment contrôler (un minimum) le cycle de vie des NFT une fois qu'ils ont été attribués ?