

Date	15/11/2022	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

À la fin de son apprentissage, l'apprenant(e) sera capable :

- De comprendre et savoir expliquer facilement ce qu'est le Design de Service
- De saisir les différences et complémentarités entre Design de Service, Design Thinking (et autres Design Centré Humain)
- De prendre du recul sur les services qui nous entourent et comprendre leurs fonctionnements et leurs enjeux
- D'utiliser les principaux outils du Design de Service
- De construire une vision globale stratégique et organisationnelle autour d'un service
- De comprendre les mécaniques du travail en groupe et de l'intelligence collective
- Mettre en pratique dans son contexte professionnel la promesse du Design de Service

Aperçu :

De la disponibilité de nos musiques préférées sur notre smartphone, la gestion d'un parcours client, à la livraison de nourriture à notre domicile, les services sont partout.

Ils ne sont pas simplement les produits que l'on utilise mais sont toute la stratégie déployée par une organisation pour nous fournir un service unique.

Créer un service centré sur l'humain, une expérience différenciante, définir sa vision globale et sa viabilité organisationnelle, technologique, et économique...

Voilà la promesse du Design de Service !

La pratique avant tout !

Après une courte introduction sur le Design de Service, les apprenant(e)s passeront directement à la pratique avec des exercices pour explorer les outils du Design de Service. Quelques cas d'usages seront présentés à la fin de cours pour inspirer les apprenant(e)s et les aider à passer à l'action.

Description :

Créer un service centré sur l'humain, une expérience différenciante, définir sa vision globale et sa viabilité organisationnelle, technologique, et économique...

Particularités :

Votre expert-formateur : Eliott

Autodidacte depuis l'âge de 13 ans, Eliott est un de nos formateurs coup de coeur. Un UX designer, ergonomiste, facilitateur, développeur passionné et passionnant !

Pédagogue dans l'âme, passionné de pédagogies alternatives vous pouvez être sûrs d'apprendre "autrement" avec Eliott. Il sait aussi s'effacer, faciliter et laisser émerger l'intelligence collective.

Cette formation s'inscrit dans le cadre d'un parcours de formation intitulé " Améliorer l'expérience client dans vos projets (digitaux) : services & interfaces" (Cliquez ici pour télécharger sa plaquette) qui propose 6 modules :

- Le design Thinking (1j) - 18 octobre 2022 : programme
- Le design de service (1j)
- La recherche utilisateur (1j) - 1er décembre 2022 : programme
- UX & ergonomie des interfaces (1j) - 16 décembre 2022 : programme
- Prototyper et tester (1j) - 12 janvier 2023 : programme
- Le design circulaire et systémique (0,5j) - 27 janvier 2023 : programme
- l'UX Writing (0,5j) - 3 février 2023 : programme

Vous pouvez participer au parcours complet ou vous inscrire de façon décorrélée sur le/les thèmes de votre choix - N'hésitez pas à nous contacter !

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits