

Date	03/02/2023	Horaires	09h00 - 12h30
Durée	3.30 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Quel mot faut-il choisir pour que ce « call-to-action » incite effectivement à l'action ?
- Comment rédiger les textes qui guideront l'utilisateur dans son parcours ? Comment libeller les menus ?
- Et finalement comment parler le langage de vos utilisateurs ?
- Un langage Vs une stratégie de mots-clés : quelle incidence sur votre SEO ?

Aperçu :

Les mots au service de l'expérience utilisateur

Lorsqu'on pense expérience utilisateur pour une interface digitale, ce n'est pas forcément l'idée de texte et d'écriture qui vient en premier...

Et pourtant comme dans la « vraie vie » entre humains, les mots jouent un rôle crucial dans le dialogue que l'on peut entretenir avec un produit.

Messages d'applications, messages d'erreurs, titres, FAQ, guides? Tout ce qui est écrit sur un site web est pensé et réfléchi, rien n'est fait au hasard.

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Description :

On parle beaucoup d'UX design, de conception d'interface, d'expérience utilisateur... Mais avez-vous entendu parler de l'UX writing ? Une matinée pour explorer cette matière et s'initier !

Particularités :

Votre expert-formateur : Eliott

Autodidacte depuis l'âge de 13 ans, Eliott est un de nos formateurs coup de cœur. Un UX designer, ergonomiste, facilitateur, développeur passionné et passionnant !

Pédagogue dans l'âme, passionné de pédagogies alternatives vous pouvez être sûrs d'apprendre "autrement" avec Eliott. Il sait aussi s'effacer, faciliter et laisser émerger l'intelligence collective.