

# Publicité sur Facebook et Instagram : tout savoir sur le Meta Business Manager

## Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

## **Présentation générale :**

1. Découvrir l'environnement de Méta
  - La nécessité de la sponsorisation
  - Evolution de l'environnement Facebook
  - Les outils à disposition fourni par Meta
  
2. Se familiariser avec le Meta Business Manager
  - Adopter le langage Meta
  - Comprendre le fonctionnement des publicités
  - Les opportunités de Meta
  
3. Adapter les objectifs de campagne à sa stratégie globale
  - Maitriser les objectifs disponibles
  - Comprendre les coûts de la publicité pour adapter son budget
  
4. Cibler votre audience
  - La puissance de ciblage de Méta
  - Retargeting de vos audiences
  - Aller chercher au-delà
  
5. Créer le contenu adéquat
  - A chaque réseau social ses codes
  - Les contraintes techniques
  - Trouver l'inspiration
  - Méthode AIDA
  
6. Mettre en place une logique de Test and Learn
  - L'A/B Testing
  
7. Analyser les résultats à l'aune de ses objectifs
  - Les KPI disponibles
  - Etablir un rapport publicitaire
  - Interpréter les indicateurs
  - Transmettre les bons indicateurs aux bons interlocuteurs

## **Public cible :**

## **Pré-requis :**

## **Niveau requis :**

intermediaire

## Objectifs pédagogiques :

- Découvrir l'environnement de Meta Business
- Définir la stratégie d'une campagne publicitaire et savoir briefier efficacement une agence le cas échéant
- Comprendre, optimiser et analyser ses résultats en fonction de ses objectifs

## Contenu :

Tirer le meilleur parti de Meta Business Manager pour ses campagnes Facebook et Instagram. Une plongée dans l'outil de paramétrage des campagnes pour maîtriser la stratégie de lancement de ses publicités.

## Durée :

7.00 heures

## En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

## Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

## Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

## Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

## Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

### **Moyens d'encadrement :**

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

### **Modalités d'évaluation :**

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

### **Contact :**

Contactez nous :  
07 80 91 18 65  
Formations@ebg.net