

Améliorer la délivrabilité de vos campagnes e-mailing

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

- 1 - Pourquoi devrais-je m'inquiéter de la délivrabilité si je suis un honnête marketeur ?
- 2 - Comprendre le processus de livraison d'un email
- 3 - Comprendre le principe de fonctionnement des filtres anti-spam et leurs évolutions
- 4 - Comprendre le principe de réputation
- 5 - Les différents types d'incidents rencontrés
- 6 - Quelles stratégies de routage prévoir ? (L'empreinte des kits email)
- 7 - Quels stats surveiller dans les outils de routage ?
 - Les hard bounces par destination
 - Les soft bounces par destination
 - Taux d'ouvertures par destination
 - Les plaintes et les boucles de rétroaction
 - Calculer le taux d'insatisfaction de ses campagnes
- 8 - Les processus de collecte d'adresses emails
- 9 - Comment doit être paramétrer techniquement l'outil ? Qui fait quoi ? (SPF, DKIM, DMARC...)
- 10 - De quelles informations dois-je disposer dans mon outil de routage pour tenter de comprendre les incidents ?
- 11 - Jusqu'où va la responsabilité de mon outil de routage ? Quand dois-je prendre un consultant spécialisé ?
- 12 - Si j'ai une âme technique, quels outils (gratuits) existent-ils pour comprendre les incidents ?
 - Seedlist
 - Microsoft SNDS
 - Google Postmaster tool
 - Free
 - Orange SFR Laposte Signal Spam
 - Pour savoir si vous êtes su une liste noire SPAMCOP, sPAMHAUS...

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

debutant,intermediaire

Objectifs pédagogiques :

- Savoir mesurer sa délivrabilité et activer les différents leviers qui permettent de l'optimiser

Contenu :

La délivrabilité : un élément incontournable dans toute stratégie d'email marketing. Un email non reçu ou placé en courrier indésirable va impacter votre relation client, entacher votre image de marque et votre notoriété. Comprendre, mesurer et améliorer seront les 3 verbes d'action de cette formation !

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net