Marketing Automation

Programme Pédagogique Détaillé

Présentation générale
Niveau requis
Contenu
Durée
Lieu d'accueil
Modalités et délais d'accès
Tarif
Moyens pédagogiques
Moyens techniques
Moyens d'encadrement
Modalités d'évaluation
Accessibilité aux personnes en situation de handicap
Contact

Présentation générale :

1 - Définir les objectifs business de sa stratégie et les classer en objectifs prioritaires et secondaires
2 - Définir les segments de contacts clés.
3 - Comment collecter les intérêts de mes contacts ?
4 - Quels parcours mettre en place pour chacun des points de contacts ?
5 - Quels contenus ? Quelles perso dans les emails automatiques ?
6 - Le ciblage et la pression commerciale au sein des scénarios
7 - Analyser vos scénarios CRM
8 - Tester pour stimuler la performance
9 - Quel outil de marketing automation est le plus adapté ?
10 - Comment faire un bon brief à son agence ou à son équipe ?

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

debutant,intermediaire

Objectifs pédagogiques :

- Intégrer les techniques du marketing automation et leur potentiel
- Comprendre les nouveaux parcours clients et intégrer votre communication dans une démarche omnicanale.
- Produire les scénario de campagnes adaptés à chaque cible, situation et mesurer les retours
- Benchmarker les technologies à votre disposition

Contenu :

Le marketing direct nous enseigne qu'un message doit être envoyé à la bonne personne, au bon moment et avec le bon contenu. Avec toutes les données dont nous disposons aujourd'hui, ce rêve peut devenir réalité et notamment grâce à l'aide du marketing automation, pilier de l'emailing "moderne" ! Mais comme toutes les choses automatiques, il a besoin de réglages ou de tuning régulièrement.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d’accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net