

Google Analytics 4 : bien préparer sa migration

La CNIL / GA 4 et ses alternatives

Date	08/12/2022	Horaires	09h00 - 12h30
Google Analytics 4 : L'interface		Lieu de la formation	En ligne
Durée	3-30 heures		

Description :

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- 10 ans après son lancement, c'est donc la fin programmée d'Universal Analytics prévue pour Juillet 2023
- Se préparer à la migration vers Google Analytics 4 et anticiper les changements
- Pourquoi Google a décidé de déployer GA4 et de mettre fin aux propriétés UA (GA3)? Quels sont les changements majeurs sur Google Analytics 4 ? Comment s'y préparer sereinement ?

Particularités :

Google Analytics 4 : Yann, le cador de l'acquisition de trafic !

- GA UA VS GA 4 : les différences
 - Ce qui reste et ce qui disparaît
- Expert digital depuis plus de 17 ans, lauréat de la meilleure campagne digitale multicanal (SMX Paris 2017), fondateur de l'agence IKOVA spécialisée en trafic et analytics, il accompagne les équipes digitales et marketing de grands comptes dans l'amélioration de leur performance digitale. Plus de 200 clients accompagnés (SEO, SEA, Analytics) en France et à l'international, dont, entres autres, TAG Heuer, Groupama, Sodexo, Lectra, Malakoff Médéric, Coca-Cola, Gemo, Celio, Sanofi, LVMH, Marionnaud, Guerlain... Il intervient par ailleurs pour la grande école de commerce Audencia au sein du Mastère Spécialisé Stratégies Marketing à l'Ère Digitale (MS SMED).