

Date	14/04/2023	Horaires	09h00 - 12h30
Durée	3.30 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Comprendre et définir ce qu'est l'Employee Advocacy
- Se poser les questions essentielles avant de concevoir un programme d'Employee Advocacy
- Identifier les leviers d'engagement pour faire vivre son programme auprès des collaborateurs ambassadeurs

Aperçu :

Qu'est-ce que l'Employee Advocacy ?

- Définition de l'Employee Advocacy
- Relation entre Employee Advocacy, influence et e-réputation
- Présentation de 3 cas d'Employee Advocacy

Comment se préparer à l'Employee Advocacy ?

- Se questionner sur les objectifs du programme
- Evaluer la maturité social média de votre entreprise et faire un état des lieux des initiatives existantes
- Identifier les membres de l'équipe projet
- Identifier le ou les sponsors du programme
- Définir les messages à transmettre : bénéfiques pour les collaborateurs et pour l'entreprise
- Les outils / techno utiles au pilotage d'un programme

Comment animer votre programme Employee Advocacy ?

- La mobilisation de votre équipe projet
- Panorama de dispositifs online et offline pour engager et soutenir votre programme
- La gamification du programme
- Le suivi de vos indicateurs de performance
- La communication interne et externe autour de votre programme

Conclusion et derniers conseils

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Description :

A l'ère des réseaux sociaux, les consommateurs font davantage confiance aux employés d'une marque qu'à la marque elle-même. Il apparaît alors pertinent de transformer ces derniers en ambassadeurs pour valoriser l'image de marque mais aussi la marque employeur. Comment procéder concrètement ? Comment animer le programme et les ambassadeurs sans tomber dans le piège d'en faire des hommes-sandwichs pour la marque ?

Particularités :

Votre expert-formateur : Jean-Noel

Grand passionné d'escalade, de littérature japonaise et de plongée en apnée est un investisseur, auteur et coach hors pair, qui est aussi maître de conférence à La Sorbonne .

Avant de devenir directeur d'une agence digitale et directeur et cofondateur de Change Factory (depuis 9 ans), il a travaillé 11 ans chez Air Liquide (Efficacité Industrielle, Contrôle de Gestion, Chargé des nouvelles missions RH). Ses domaines d'expertises s'étendent autour des Ressources Humaines, du Futur du Travail, de l'Apprentissage de demain, de la Culture Digitale et de l'Algorithmie sociale. Il met toutes ses expertises à profit lors de projets comme la création des verticales (Retail, cosmétiques, RSE) sous l'égide de Futur Factory pour comprendre aujourd'hui le futur et créer une valeur durable pour les organisations en les préparant aux transformations des compétences culturelles et climatiques.

- Quiz en amont
- Remise des slides projetées
- Quiz en aval

Ils participent à cette matinée : MMA, Poclain, Transitions Optical, ...