

Marketing d'influence : lancement & gestion de projets

Programme Pédagogique Détaillé

Présentation générale

Niveau requis

Contenu

Durée

Lieu d'accueil

Modalités et délais d'accès

Tarif

Moyens pédagogiques

Moyens techniques

Moyens d'encadrement

Modalités d'évaluation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Contact

Présentation générale :

Qu'est ce que l'influence marketing ?

- Définition
- De l'apparition des premiers influenceurs à aujourd'hui
- Chiffres clés
- Les acteurs : agences, marques, agents, créateurs de contenus
- Pourquoi se lancer dans l'influence marketing en tant que marque ?

Les typologies d'influenceurs :

- Taille de communauté (nano, micro, macro, etc.)
- Ligne éditoriale (virtuel, food, déco, jeux vidéos, etc.)

Les différentes mécaniques de marketing d'influence

- Collaboration one shot à ambassadeur
- Portage / placement de produit, co-création, unboxings, événement, etc

Méthodologie :

- Sourcer / Analyser la qualité d'un profil
- Comment prendre contact ?
- Rémunération
- Quels KPIS étudier en fonction des objectifs / Mesure du ROI
- Point juridico-légal
- Points de vigilance

Les opérations de marketing d'influence marquantes en 2023

- Présentation de 3 opérations 2 DO et 1 DON'T

Le futur du marketing d'influence

- Social commerce
- Le retour de Pinterest
- Tiktok réseau social n°1
- Le métaverse
- RSE et influence

Exercice de mise en pratique

Par groupe ou solo selon le nombre de participants, vous devez :

définir les objectifs sur lesquels vous souhaitez miser (notoriété, conversion etc.)

- Choisir une plateforme (Tiktok, Instagram, Pinterest etc.)
- Sélectionner 2 influenceurs
- Proposer une mécanique de prise de parole
- Préciser quels indicateurs de performance vous souhaitez analyser à l'issue de la collaboration

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'intérêt du marketing d'influence
- Savoir établir une stratégie de marketing d'influence en fonction des objectifs et de la cible
- Bien choisir ses influenceurs
- Adopter une méthodologie efficace pour gérer son projet

Contenu :

Levier phare de ces dernières années, le marketing d'influence est devenu incontournable pour toucher une audience large et qualifiée. Comment démarrer et mettre en place une stratégie d'influence efficace ? Comment choisir ses influenceurs ? Quelles perspectives pour les années à venir ?

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net