

Social Listening

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

Les notions théoriques

- C'est quoi le Social Listening ?
- Comment y accéder ?
- Quelles sont les plateformes exploitables ? : réseaux sociaux, forums de discussions, reviews clients
- Quelles sont les typologies de data disponibles ?
- Focus sur une data structurée : la temporalité des data disponibles
- Focus sur la data non structurée la plus utilisée : la sémantique
- Quels sont les bénéfices et avantages du Social Listening versus méthodes classiques ?
- Quelles sont les premières notions juridiques à connaître : règles RGPD et droit d'auteurs associés au Social Listening

Les cas d'usages

- Les cas d'usages du Social Listening : du monitoring de réputation de Marque, à la CMI (consumer and market insight)
- Comment transformer une expression de besoin métier en un brief de Social Listening ?
- Stratégie de collecte, stratégie de traitement, stratégie d'analyse et d'activation
- Workshop : mises en situation par petits groupes métier avec pour matière les questions auxquelles vous êtes confrontés au moment de la formation, et en quoi le Social Listening peut y répondre ?
- Débrief des réponses et exemples de cases

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

Objectifs pédagogiques :

Une formation pour comprendre ce qu'est le Social Listening, ses possibilités et s'inspirer de cas d'usages concrets pour en tirer parti.

- Appréhender les différentes sources exploitables et typologies de data disponibles
- Apprécier les bénéfices et avantages spécifiques au Social Listening
- Découvrir les différents usages possibles
- S'inspirer de mises en situation et de cas concrets

Contenu :

Le Social Listening est une mine d'or pour écouter et analyser les conversations spontanées des différents acteurs qui s'expriment sur les réseaux sociaux et le Web. Les consommateurs, les communautés, les employés, les citoyens, les Marques, les concurrents, les médias, les politiques, ... comment capitaliser sur autant de data pour nourrir la connaissance, la stratégie et la mise en actions des différents métiers qu'ils soient Marketing, Communication, Digital, Innovation, RH, Sales ?

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net