

Web Analytics

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

Principaux outils de web analyse

- Site Centric Vs User centric
- Part de marché
- Fonctionnement des outils de web analyses
- Logs Vs Tags
- La notion de hits ("appel")

Les variables à connaître en priorités

- Les différents types de campagnes
- Les métriques "quanti"
- Page vues
- Visiteurs / Utilisateurs
- Visiteurs Uniques / Utilisateurs uniques
- Visites / Sessions
- Les métriques "qualis"
- Rebond / Taux de rebond
- Scorer l'intention
- Les dimensions
- Le tracking d'événements

Le suivi des sources de trafic

- Les rapports liés aux sources de trafic
- Le tracking de campagne
- La charte de tracking

Attribution Marketing / Mieux comprendre notre monde multitouch et omnicanal

- Les différents modèles d'attribution
- Les modèles single-touch
- Les modèles multi-touch
- Les modèles data-driven
- Le challenge du cross-devices
- Segmentation et métriques calculés
- Création de segments
- Savoir analyser son trafic avec la segmentation
- Les métriques calculés
- Les outils de tag management
- Fonctionnement
- Acteurs en présence
- Les outils de CRO
- Outils de tests MVT et AB
- Outils de carte de chaleur

Les enjeux contemporains de la webanalyse

- RGPD
- AdBlockers
- ITP
- Cross-device

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement des outils de web analyse
- Maîtriser les principaux KPIs et savoir les interpréter
- Comprendre comment ces KPIs sont calculés
- Appréhender les enjeux associés au suivi du trafic et des conversions
- Dépasser la vision last click avec l'attribution marketing
- Comprendre les dessous du taggage avec les TMS (Tag Management System)
- Aller plus loin en associant Analytics et CRO
- Connaître les contraintes techniques actuelles dues au RGPD, aux adblockers...

Contenu :

Une formation pour comprendre le fonctionnement des outils de web analyse, maîtriser les principaux KPIs et savoir les interpréter, appréhender les enjeux associés au suivi du trafic et des conversions

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite

de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net