

<b>Date</b>	29/03/2023	<b>Horaires</b>	09h30 - 17h30
<b>Durée</b>	7.00 heures	<b>Lieu de la formation</b>	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Vous serez familiarisé avec le fonctionnement et les codes de cette plateforme pas comme les autres
- Vous arriverez à "penser" un contenu adapté et vous détacher des réflexes de communication "corporate"
- Vous comprendrez les mécanismes de l'influence sur TikTok
- Vous aurez assimilé les possibilités d'achat d'espace média sur TikTok / identifié les ROI possibles
- vous aurez la fierté d'avoir produit vous-même un premier contenu publiable sur TikTok ;-)

---

### Aperçu :

#### Introduction à TikTok

- Histoire
- Chiffres clés
- Impact sur l'industrie
- Age d'or de TikTok

#### Pourquoi aller sur TikTok en 2023 ?

- Renaissance de la publicité
- Expérience immersive
- Air du réel
- Toucher de nouvelles cibles ?

#### La création sur TikTok

- Secrets de l'algorithme TikTok
- Piliers de la création
- Générer des émotions
- Outils TikTok
- La recette TikTok
- TikTokismes
- 3 façons de créer

#### L'influence sur TikTok

- Plateforme
- Créateurs
- Campagnes

#### La publicité sur TikTok

- Formats principaux
- Formats secondaires
- Media planning

#### Benchmark Visionnage et analyse de campagnes de marques à succès

- Visionnage et analyse de créateurs à succès
- Décryptage de stratégie TikTok qui performe

Questions / Réponses

Pause déjeuner

Atelier de co-création

- Co-écriture du script selon les best practices
- Tournage supervisé (+ assistance au montage si besoin)
- Visionnage collectifs des créations du jour

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

---

### **Description :**

Chaque mois, plus d'un milliard d'utilisateurs se rassemble sur TikTok pour créer ou découvrir des contenus autour d'un format inédit : les vidéos mobiles. Une plateforme où naissent les nouvelles tendances et parfois de véritables phénomènes de société.

Une nouvelle forme de marketing d'influence et un lieu sans précédent pour travailler la préférence de marque. Mais attention, pour y être légitime, les grands annonceurs doivent lâcher prise et proposer avant tout : créativité, authenticité et simplicité. Venez passer cette journée avec nous, on vous transmettra les codes et les bonnes recettes !

---

### **Particularites :**

Votre Formatrice : SORAYA

Pas peur de dire que nous avons ici la grande "prêtresse" de TikTok en France... Pour faire un rapide retour en arrière : Soraya a été formée au journalisme à Science Po, très rapidement, elle cofonde MinuteBuzz. Elle passera ensuite par Melty pour finalement lancer son propre média : Influenth. Depuis maintenant 2021, elle est à la tête de Yuzoo, une agence spécialisée sur TikTok, qui propose un autre éclairage de l'influence Marketing....