

Communication responsable

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Présentation générale :

Contexte, évolutions comportementales et enjeux clés

- Acteurs & chiffres clés
- Les nouvelles attentes & tendances sociétales : de la promotion produits/services au partage de valeurs
- Les enjeux et impacts environnementaux, sociaux et économiques de la communication de marque

Cadre légal et autorégulation publicitaire

- Les réglementations en vigueur
- Règles de déontologie
- L'ARPP : Missions et recommandations
- Focus conformité RGPD : Respect des données personnelles

Concevoir, réaliser et diffuser une communication responsable

- Définition, bonnes pratiques et greenwashing
- Diffuser un message responsable prenant en compte ses parties prenantes et conçu de manière écoresponsable : supports physiques, digitaux ou événementiels
- Élaborer un plan de diffusion respectueux de sa cible

Mesurer & valoriser

- Évaluer l'impact de sa communication
- Valoriser à travers des labels

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux liés à la communication de marque et ses impacts environnementaux, sociaux et économiques
- Maîtriser les lois et réglementations en vigueur en matière de communication responsable et le cadre d'autorégulation publicitaire
- Se prémunir contre le risque de « greenwashing »

- Avoir les clés pour concevoir et mettre en place une communication durable et éthique au sein de son entreprise : de la conception à la réalisation

Contenu :

Le consommateur-citoyen est de plus en plus demandeur d'éthique et de préservation environnementale de la part des entreprises et de leurs marques. Afin de répondre à travers des actes concrets à ces nouvelles attentes sociétales, nous vous proposons une journée de formation, alliant théorie et pratique, qui vous permettra de comprendre et de maîtriser les clés essentielles pour une communication responsable.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants

et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net