

| | | | |
|--------------|-------------|-----------------------------|---------------|
| Date | 28/11/2023 | Horaires | 09h30 - 17h30 |
| Durée | 7.00 heures | Lieu de la formation | Sur site |

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Comprendre les enjeux liés à la communication de marque et ses impacts environnementaux, sociaux et économiques
- Maîtriser les lois et réglementations en vigueur en matière de communication responsable et le cadre d'autorégulation publicitaire
- Se prémunir contre le risque de « greenwashing »
- Avoir les clés pour concevoir et mettre en place une communication durable et éthique au sein de son entreprise : de la conception à la réalisation

Aperçu :

Contexte, évolutions comportementales et enjeux clés

- Acteurs & chiffres clés
- Les nouvelles attentes & tendances sociétales : de la promotion produits/services au partage de valeurs
- Les enjeux et impacts environnementaux, sociaux et économiques de la communication de marque

Cadre légal et autorégulation publicitaire

- Les réglementations en vigueur
- Règles de déontologie
- L'ARPP : Missions et recommandations
- Focus conformité RGPD : Respect des données personnelles

Concevoir, réaliser et diffuser une communication responsable

- Définition, bonnes pratiques et greenwashing
- Diffuser un message responsable prenant en compte ses parties prenantes et conçu de manière écoresponsable : supports physiques, digitaux ou événementiels
- Élaborer un plan de diffusion respectueux de sa cible

Mesurer & valoriser

- Évaluer l'impact de sa communication
- Valoriser à travers des labels

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

Description :

Le consommateur-citoyen est de plus en plus demandeur d'éthique et de préservation environnementale de la part des entreprises et de leurs marques. Afin de répondre à travers des actes

concrets à ces nouvelles attentes sociétales, nous vous proposons une journée de formation, alliant théorie et pratique, qui vous permettra de comprendre et de maîtriser les clés essentielles pour une communication responsable.

Particularités :

Votre experte formatrice : Géraldine

Après 12 ans au sein d'une multinationale, Géraldine est en charge de la Planification Stratégique à court et moyen terme de l'entreprise Nissan Europe.

Guidée par ses convictions personnelles et sa volonté de créer une société plus durable et inclusive, elle décide de créer Besustainable, conseil en Stratégie & RSE.

Géraldine met ainsi son expertise de Conseil en stratégie, d'accompagnement en gestion du changement et en facilitation collective au service des entreprises et les aide à concilier performance business & impact positif.

Ils participent à cette formation : GRDF, MMA IARD SA, KUONI...