

<b>Date</b>	09/03/2023	<b>Horaires</b>	09h00 - 12h30
<b>Durée</b>	3.50 heures	<b>Lieu de la formation</b>	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Tout savoir des relations entre le RGPD & Google
- Sélectionner la bonne alternative à Google Analytics (Méthodologie)
- Découvrir 4 alternatives à Google Analytics : Piano Analytics (ex AT Internet), Piwik, Matomo & Eulerian

---

### Aperçu :

1 / Intro : Google Analytics & le RGPD, où en sommes-nous ?

2 / Choisir votre nouvel outil, méthodologie

- Organiser des interviews utilisateurs pour comprendre les besoins des équipes
- Lister les uses cases marketing pour valider vos enjeux en matière de mesure
- Organiser un appel d'offres pour confronter les différentes solutions
- Sélectionner & implémenter le nouvel outil

3 / Alternatives à Google Analytics, revue détaillée

- Piano Analytics
- Matomo
- Piwik
- Eulerian

4 / Outro : GA or not GA ? Que font nos clients (sans langue de bois) ?

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

---

### Description :

Le RGPD a changé la donne. Google Analytics n'est actuellement plus compatible avec les règles établies par la CNIL. Dans ce contexte, les entreprises françaises sont contraintes à cesser d'utiliser Google Analytics et à s'équiper d'une solution recommandée par la CNIL. Quel est l'avenir de Google Analytics en France ? Quel outil choisir ? Comment organiser la migration ? Cette formation vous propose une revue détaillée de certaines alternatives & le process à dérouler pour sélectionner et déployer le bon outil.

---

### Particularites :

Méthodologie d'apprentissage : De la théorie pour comprendre les enjeux entre Google & la CNIL & maîtriser la méthodologie pour changer d'outil et surtout des démonstrations en live d'alternatives, pour vous projeter au mieux dans un usage au quotidien.

Votre expert Formateur : ROMAIN



En quelques mots : Expert data & marketing passionnés depuis 12 ans j'ai eu la chance d'accompagner de grands noms du digital dans leurs projets data / acquisition (Doctolib, Solocal, Société Générale, Wethenew, Kusmi Tea, Pixmania). Je suis actuellement directeur du pôle data au sein de l'agence Yuri&Neil.