

Attribution Marketing

Programme Pédagogique Détaillé

[Présentation générale](#)

[Niveau requis](#)

[Contenu](#)

[Durée](#)

[Lieu d'accueil](#)

[Modalités et délais d'accès](#)

[Tarif](#)

[Moyens pédagogiques](#)

[Moyens techniques](#)

[Moyens d'encadrement](#)

[Modalités d'évaluation](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Contact](#)

Google
Ads
en
U/J..

2 - Modèles d'attribution des différentes plateformes
2 - Les sites de l'attribution
2 - Mise en pratique de ces sites des plateformes publicitaires
2 - Le trafic de données en contexte post-view
4 - Les prérequis pour comprendre les différents canaux non digitaux
1 - Mise en place d'un tracking de vos campagnes
S'adapter pour mieux tracker en respectant la loi

Présentation générale :

- Le Tracking Server-Side
- Le Tracking post-view : (DV 360 / Viewability)
- Les solutions exemptées
- Où est-ce qu'un modèle d'attribution ?
- Quelle est l'utilité des modèles d'attribution ?
- Les concepts clés des modèles d'attribution (Post clic / Post view)
- Les événements à venir
- Take-Aways

Les différents modèles d'attribution :

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Public cible :

Pré-requis :

Niveau requis :

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les mécanismes de l'attribution en 2023.
- Discerner les modèles d'attribution pertinents pour votre entreprise.
- Analyser efficacement vos campagnes selon le modèle adopté.
- Comprendre les contraintes techniques et réglementaires de l'attribution.
- Adapter techniquement votre stratégie à ce nouvel environnement.

Les enjeux n'ont jamais été aussi élevés en matière d'attribution marketing ! Dans ce contexte en constante évolution, il est essentiel de se familiariser avec les nouvelles tendances de l'attribution. Cette formation vous offre une immersion complète dans le monde de l'attribution marketing, en mettant l'accent sur les meilleures pratiques actuelles.

Contenu :

Le paysage de l'Analytics est en pleine mutation, et l'attribution marketing est au cœur de ces bouleversements, secoué dans tous les sens ! Google Analytics a récemment révélé la suppression de quatre de ses modèles d'attribution, privilégiant désormais le modèle axé sur les données. Parallèlement, Apple s'appête à dévoiler iOS 17, déjà accessible en version bêta. Cette mise à jour majeure cible directement les paramètres de suivi natifs de Google Ads et Facebook Ads (gclid/fclid). Il est à noter qu'Apple, par le biais de son initiative ITP, restreint depuis des années la durée de vie des cookies tiers, impactant l'attribution liée aux stratégies de retargeting. Cette initiative s'est d'ailleurs intensifiée au début de cette année 2023.

Durée :

7.00 heures

En présentiel :

Une adresse sur Paris vous sera communiquée plus tard

Modalités et délais d'accès :

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une "adhésion EBG premium" (cliquez ici pour en savoir +) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez ici pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques :

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant présentations théoriques avec supports visuels, ateliers pratiques et études de cas.

Discussions interactives et échanges d'expériences

Moyens techniques :

La formation est proposée En présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement :

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation. Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation :

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation. Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices , de cas pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation. Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact :

Contactez nous :
07 80 91 18 65
Formations@ebg.net