

Date	20/04/2023	Horaires	09h00 - 12h30
Durée	3.50 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Comprendre les grandes différences avec Google Analytics Universal (GA3)
- Activer la remontée de données dans GA4
- Découvrir les principaux rapports
- Apprendre à utiliser les Explorer (fonctionnalité de reporting sur-mesure)
- Identifier les actions à réaliser pour bien migrer vos données de GA3 vers GA4 (y compris Search Console, Google Ads, ...)

Aperçu :

1 / Intro : Google Analytics & le RGPD, où en sommes-nous ?

2 / Revue du panneau d'administration

- Concept de Flux de données vs les vues
- Paramétrages de flux importants à connaître
- Focus sur les modèles d'attribution

3 / Parcours de l'interface & des différents rapports

- Rapports d'acquisition (performances des sources de trafic)
- Rapports de performances par pages
- Rapport d'événements
- Rapport de performances des Ads & campagnes

4 / Apprendre à utiliser les Explorer

- Revue de la fonctionnalité
- Création d'un Explorer au format classique
- Création d'un Explorer au format tunnel

5 / Outro

- Comment ajouter de nouvelles données dans GA4 ?
- Comment utiliser GA4 & Lookerstudio ?

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Description :

En juillet prochain, la version actuelle de Google Analytics cessera complètement de fonctionner et laissera place à une toute nouvelle mouture, Google Analytics 4. Le changement est radical, tant sur la philosophie de l'outil, son interface que le calcul de certaines métriques historiques (sessions, taux

de rebond, ...). Cette formation vous donne les clés d'utilisation & de navigation en vous proposant un maximum de parallèles entre GA4 et GA3 (Universal) et en partant de vos usages métiers.

Particularités :

Méthodologie d'apprentissage : Une peu de théorie pour comprendre les fondamentaux et les orientations prises par GA4 mais surtout de la pratique ! La formation sera ponctuée d'exercices.

Votre expert formateur : ROMAIN

En quelques mots : Expert data & marketing passionnés depuis 12 ans j'ai eu la chance d'accompagner de grands noms du digital dans leurs projets data / acquisition (Doctolib, Solocal, Société Générale, Wethenew, Kusmi Tea, Pixmania). Je suis actuellement directeur du pôle data au sein de l'agence Yuri&Neil.