

Date	25/01/2024	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Définir ce qu'est une expérience utilisateur (UX)
- Intégrer la recherche utilisateurs
- Comprendre les différentes méthodes et les adapter à votre projet
- Préparer et créer un proto-persona
- Préparer des entretiens utilisateurs pour récolter les informations essentielles à la conception d'un service
- Animer des entretiens

Aperçu :

Panorama des méthodes de recherche utilisateurs

- Connaître les méthodes de recherche utilisateurs
- Adapter les méthodes de recherche au projet
- Connaître les méthodes d'entretiens individuels

Mener des entretiens individuels

- Recruter des utilisateurs
- Préparer un proto-persona
- Organiser le protocole d'entretien
- Concevoir des grilles d'entretien utilisateur
- Savoir animer un entretien, adopter le bon savoir être

Ateliers pratiques

- Création de proto-persona
- Conception de grille d'entretien
- Mener une Interview

Découvrez le parcours de formation intitulé " Améliorer l'expérience client dans vos projets (digitaux) : services & interfaces" (Cliquez ici pour télécharger sa plaquette)

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Description :

Améliorer l'expérience utilisateur dans vos projets (digitaux) grâce à la Recherche Utilisateur : une étape essentielle dans le cycle de conception de vos services et/ou interfaces.

Particularités :

Votre expert-formateur : Jules

LeadUX designer, expert en ergonomie, formateur.

Consultant indépendant, Jules accompagne les grands acteurs du numérique et les startups dans la conception de leurs services. Il intervient sur toute la chaîne UX : études utilisateurs, ateliers d'idéation, conception d'interface, tests utilisateurs, suivi de la qualité UX.

Egalement formateur et coach, il partage son expertise avec les professionnels du digital.

Jules a toujours placé l'utilisateur au centre de son métier de designer. Issu d'un cursus en design d'interaction à l'Ecole de Design de Nantes, il a passé de nombreuses années comme UX Designer et formateur au sein de l'agence Usabilis, spécialisée en ergonomie et UX. A partir de 2016, il choisit d'intervenir comme indépendant.

Jules est également co-auteur avec Jean-François Nogier de l'ouvrage "UX Design et ergonomie des interfaces" (éditions Dunod)

Ils participent à cette formation : AUDIENS, Cewe SAS, SEJER, Arkea...