

Rédaction web SEO et copywriting - les clés de la visibilité en ligne

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 26 février 2024

Rédaction web SEO et copywriting - les clés de la visibilité en ligne	1
Présentation générale	1
Pré-requis : Connaissance de base des techniques rédactionnelles traditionnelles.	2
Niveau requis : intermédiaire, avancé	2
Contenu	2
Durée : 7 heures	3
En présentiel	3
Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris	3
Modalités et délais d'accès	3
Tarif :	3
Moyens pédagogiques	3
Moyens techniques	4
Moyens d'encadrement	4
Modalités d'évaluation	4
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	4
Contact	5

Présentation générale

Cette journée de formation vise à initier les participants au référencement naturel (SEO) en couvrant les trois piliers fondamentaux : autorité, technique, et contenu.

Publics-cibles

Collaborateurs des services marketing, communication, digital, e-commerce

Pré-requis : Connaissance basique des techniques rédactionnelles traditionnelles / connaissance basique de référencement technique en SEO.

Niveau requis : intermédiaire, avancé

Objectifs pédagogiques :

- Fournir aux apprenants les compétences essentielles pour comprendre, créer, optimiser du contenu en ligne et améliorer la visibilité de leur site web dans les moteurs de recherche.
- Mieux comprendre les principes fondamentaux du SEO : la capacité à créer un contenu de qualité, une maîtrise des techniques de rédaction web SEO, ainsi que la compétence pour rechercher des mots-clés pertinents.
- Permettre d'améliorer le classement de leur site web dans les moteurs de recherche
- Augmenter le trafic organique et renforcer la présence en ligne, contribuant ainsi à la croissance de leur entreprise ou de leur projet de communication web.

Contenu

1 - Maîtriser les bases du SEO (2 h)

Les 3 piliers du SEO

- Autorité
- Technique
- Contenu

Autres critères importants et nouvelles attentes avec la SGE (Search Generative Experience)

Focus sur le balisage HTML et l'utilisation de l'intelligence artificielle

→ Étude de cas et exercice pratique. Debrief

2 - Les enjeux de la création de contenu avec et sans IA (1 h 30)

- Comprendre les algorithmes de moteurs de recherche à l'heure de l'intelligence artificielle
- Définition d'un bon contenu en 2024
- L'importance de la stratégie de contenu

- Étude de cas et observation de sites par groupe. Debrief

3 - Créer du bon contenu avec : (2 h)

- La rédaction Web SEO
- Le copywriting
- Le storytelling
- L'intelligence artificielle

→ Etude de cas dans chaise domaine et échange avec les participants

4 - Recherche de mots-clés et optimisation (SEO) (1 h 30)

- Faire une recherche de mots-clés pertinents
- Travailler le champ sémantique
- Écrire des contenus optimisés pour le référencement naturel et initiation à quelques outils, dont IA

→ Exercice pratique individuel autour du SEO

Retour sur ce qui a été vu, questions-réponses, QCM et conclusion

Durée : 7 heures

En présentiel

Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site

<https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite

de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le processus d'évaluation sera composé :

D'une étude de cas sur le balisage HTML, une exploration des enjeux de la création de contenu.. ponctuée d'exercices pratiques et d'un QCM.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net