

CRO (Conversion Rate Optimization)

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 07 février 2024

Présentation générale	2
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Objectifs pédagogiques	2
Contenu	2
Durée	2
Modalités et délais d'accès	3
Tarif	3
Moyens pédagogiques	3
Moyens techniques	3
Moyens d'encadrement	3
Modalités d'évaluation	4
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	4
Contact	4

Présentation générale

Dans le paysage numérique actuel, où chaque clic compte, maîtriser l'art de la conversion est essentiel pour assurer le succès de toute entreprise en ligne. Cette formation a été conçue pour vous guider à travers les rouages complexes de la CRO, en vous fournissant non seulement les connaissances théoriques nécessaires, mais aussi des outils pratiques pour maximiser l'efficacité de votre site web. Nous commencerons par poser les bases avec une introduction approfondie aux principes de la démarche CRO, mettant en lumière l'équation de la conversion et vous familiarisant avec les outils indispensables. Vous serez ensuite plongés dans un volet plus pratique avec l'audit data & UX et la conduite d'AB tests qui sont au cœur de la démarche.

Publics-cibles

Directions Marketing, Directions Communication

Pré-requis

Niveau requis : intermédiaire, avancé

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les concepts clés de la démarche CRO
- Définir et comprendre les étapes méthodologiques d'un projet d'AB test
- Alimenter et prioriser une roadmap de tests

Contenu

1 - Introduction à la CRO

- Grands principes de la démarche (Équation de la conversion)
- Panorama des outils
- Atelier 1 : Comment bien débuter sa CRO ?

2 - Audit data & UX

- L'audit insight Analytics (Méthodologie)
- Rich tracking
- Voix de l'utilisateur
- Atelier 2 : Découverte d'un audit Analytics

3 - L'AB test

- Typologie de tests à conduire
- Construction des hypothèses de test et priorisation de la roadmap
- Sélectionner ses objectifs de test
- Mise en place des tests
- Atelier 3 : Construire sa roadmap CRO, proposition d'un template

4 - Evaluation du test

- Analyse de fin de test
- Personnalisation
- Atelier 4 : Analyse des résultats d'un test

5 - Focus sur le Product Analytics

- Découverte d'Amplitude

Durée : 7 heures - En présentiel

Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé de :

- Observation lors des ateliers pratiques
- QCM de fin de formation (12 questions). Kahoot.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net