

<b>Date</b>	16/01/2024	<b>Horaires</b>	09h30 - 17h30
<b>Durée</b>	7.00 heures	<b>Lieu de la formation</b>	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Explorer des nombreux cas d'usages autour des problématiques métiers du marketing et de communication...
- Découvrir un large panel d'outils d'IA utilisables dans ces métiers et les expérimenter à travers des ateliers pratiques

---

### Aperçu :

Matin : Cas d'usage "textuels" pour les métiers du marketing et de la communication

#### 1- Veille / Documentation

- Sourcing avancé d'informations
- Analyse de jeux de données
- Synthèse / analyse de pdf
- Synthèse / analyse de vidéos

#### 2 - Copywriting

- Publicitaire
- Social media

#### 3 - Rédaction

- Communiqués de presse
- Articles
- Livres Blancs
- Newsletters
- Offres d'emploi
- Script vidéo

#### 4 - Analyse / Rédaction SEO

- Exploration sémantique
- Recommandations SEO
- Rédaction SEO

Outils utilisés : ChatGPT / Bard / Claude 2

Après-midi : Cas d'usage "visuels " pour les métiers du marketing et de la communication

- Edition / Modification de visuels existants
- Adaptation à une charte graphique
- Génération de visuels statiques
- Animation depuis des images statiques
- "Upscaling" de visuels pour des usages à grande échelle
- Production de Deepfakes vidéo (clonage de voix, synchronisation labiale, traduction instantanée)
- Reconnaissances de visages (vérification ressemblances)

A travers des ateliers créatifs, nous découvrirons et testerons des outils parmi lesquels :

- Midjourney (via Discord)
- Dall-E (via ChatGPT)
- Stable Diffusion
- Runway Gen 2,
- Kaiber, Control Net
- HeyGen

- Ideogram
- Play HT
- Photoshop IA
- Topaz
- PimEyes,

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

---

#### **Description :**

Explorez de nouvelles perspectives visuelles et textuelles pour transformer votre approche marketing et communication grâce à l'IA

---

#### **Particularités :**

Vos experts formateurs : Morgan, Cyril et Mathieu

> Professionnel chevronné dans le domaine de l'IA, Morgan occupe le poste de Social Media AI Lead. Il forme et accompagne les salariés, les cadres des grandes marques dans l'amélioration de leurs stratégies de communication digitale. Il dispose d'un large spectre, allant des startups aux grandes entreprises. Morgan est chargé du déploiement de technologies d'IA générative pour révolutionner les pratiques numériques.

> Cyril est Directeur Associé en charge des stratégies de contenu.. Il cumule 15 années d'expérience dans la communication digitale. Avec un pied dans le contenu et un autre dans la data, Cyril est aussi formateur sur des sujets tels que le Content Marketing et la Mesure de performance des contenus. Pour lui, si on se sent menacé par l'IA, c'est que le problème ce n'est pas l'IA...

> Diplômé d'HETIC et avec une formation marketing et technique, Mathieu a commencé sa carrière chez Publicis avant d'intégrer Brainsonic en 2008. Après avoir dirigé le compte Microsoft France pendant 3 ans, Mathieu a occupé les postes de directeur des équipes Social Media et Digital de l'agence, avant de devenir DGA en 2018 puis Directeur General. Passionné d'Intelligence Artificielle ? Mathieu est devenu une référence dans le domaine de l'IA, il a notamment révolutionné le travail de son agence en intégrant l'IA dans ses processus et en encourageant la formation de ses collaborateurs afin d'exploiter pleinement cette technologie. Avec Mathieu vous partagerez des échanges et une réflexion passionnante sur des questions d'éthique et explorerez les nombreuses possibilités que l'IA pourrait offrir à l'avenir.

Coté qualités oratoires, en plus d'être un passionné, Mathieu est avant tout un communicant ! Il saura vulgariser ce sujet technique et saura incontestablement captiver et embarquer vos audiences.!