

Date	01/02/2024	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

1 - Combiner différentes IA et les intégrer dans des outils tiers pour :

- Accélérer des routines de travail, automatiser des process
- Faciliter la production de contenu (études, guides pratiques, Livres blancs, production Social Media, sous-titrage etc...

2 - S'organiser pour :

- Entretien d'une stack IA cohérente
- Identifier et prioriser les POC (proof-of-concept) IA dans son organisation
- Garantir l'imprégnation des équipes

Aperçu :

Matin : Combinaison des solutions IA et intégration avec des outils tiers

- Modération / SAV
- Analyse de sentiment
- Copywriting pub
- Veille automatisée
- Synthèse de newsletter automatisée
- Idéation accélérée

Solutions mobilisées outre les outils IA : make, notion, airtable et autres solutions dites "no-code"

Après-midi : Revue du contexte entreprise des participants pour dessiner avec eux une feuille de route sur les 3 volets :

- Stack technologique
- Cas d'usage à cibler et POC prioritaires
- Plan d'imprégnation des équipes

Afin de garantir la qualité des échanges, cette formation se tiendra pour un minimum de 5 inscrits

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

Description :

Prenez le contrôle de votre productivité marketing en combinant des IA avancées avec des outils tiers pour automatiser vos processus.

Prérequis :

- Connaître les mécanismes de la logique du prompt
 - Être déjà familier avec la pratique des IA génératives textuelles et/ou audiovisuelles
-

Particularités :

Vos experts formateurs : Morgan, Cyril et Mathieu

> Professionnel chevronné dans le domaine de l'IA, Morgan occupe le poste de Social Media AI Lead. Il forme et accompagne les salariés, les cadres des grandes marques dans l'amélioration de leurs stratégies de communication digitale. Il dispose d'un large spectre, allant des startups aux grandes entreprises. Morgan est chargé du déploiement de technologies d'IA générative pour révolutionner les pratiques numériques.

> Cyril est Directeur Associé en charge des stratégies de contenu.. Il cumule 15 années d'expérience dans la communication digitale. Avec un pied dans le contenu et un autre dans la data, Cyril est aussi formateur sur des sujets tels que le Content Marketing et la Mesure de performance des contenus. Pour lui, si on se sent menacé par l'IA, c'est que le problème ce n'est pas l'IA...

> Diplômé d'HETIC et avec une formation marketing et technique, Mathieu a commencé sa carrière chez Publicis avant d'intégrer Brainsonic en 2008. Après avoir dirigé le compte Microsoft France pendant 3 ans, Mathieu a occupé les postes de directeur des équipes Social Media et Digital de l'agence, avant de devenir DGA en 2018 puis Directeur General. Passionné d'Intelligence Artificielle ? Mathieu est devenu une référence dans le domaine de l'IA, il a notamment révolutionné le travail de son agence en intégrant l'IA dans ses processus et en encourageant la formation de ses collaborateurs afin d'exploiter pleinement cette technologie. Avec Mathieu vous partagerez des échanges et une réflexion passionnante sur des questions d'éthique et explorerez les nombreuses possibilités que l'IA pourrait offrir à l'avenir.

Coté qualités oratoires, en plus d'être un passionné, Mathieu est avant tout un communicant ! Il saura vulgariser ce sujet technique et saura incontestablement captiver et embarquer vos audiences.!