

Les tendances emailings 2024

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 07 mars 2024

Présentation générale	2
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Objectifs pédagogiques	2
Contenu	2
Durée	3
Modalités et délais d'accès	3
Tarif	3
Moyens pédagogiques	3
Moyens techniques	3
Moyens d'encadrement	4
Modalités d'évaluation	4
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	4
Contact	4

Présentation générale

Une matinée pour résumer les dernières tendances de l'emailing : chiffres, benchmark, délivrabilité, design, types de contenus, rédaction, outils et organisation de travail.

Publics-cibles

Collaborateurs des services marketing, communication, digital, e-commerce

Pré-requis : Aucun

Niveau requis : Aucun

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les dernières exigences des filtres anti-spam en terme de délivrabilité des emails afin de comprendre ce qui doit être mis en place par l'équipe marketing/CRM en collaboration avec la DSI (Direction des Systèmes d'Information)
- Comprendre les statistiques de vos campagnes emailing afin de savoir interpréter les résultats et mesurer l'insatisfaction générée.
- Connaître les questions à se poser pour dégager des sujets éditoriaux afin de rédiger des emails sincères et authentiques qui intéressent réellement les lecteurs.
- Savoir hiérarchiser le contenu de vos emails pour que vos messages prioritaires soient visibles en un coup d'œil.
- Connaître les scénarios de marketing automation qui fonctionnent plus ou moins bien afin de les prioriser.
- Avoir un panorama des outils du marché (routeur et builder notamment) les plus en vogue.

Contenu

- Qu'impliquent les dernières versions d'Apple, AMPP (Apple Mail Privacy Protection) et l'ALTP (Apple Link Tracking Protection) ?
- Quelles sont les dernières statistiques de l'emailing ? Du taux de délivrabilité jusqu'au taux d'insatisfaction.
- Quelles sont les nouveautés des filtres anti-spam et les certifications à mettre en place ? Les bonnes pratiques d'hier sont-elles toujours valables aujourd'hui ?
- Quels contenus de campagne suscitent l'intérêt ? Les sujets, discours et contenus attendus par les destinataires. Le retour de la newsletter et de l'info-lettre.
- Le ton de voix et la posture de marque indiscutables désormais.
- Benchmark et exemples de campagnes récentes qui claquent. Passage en revue des derniers objets/preheaders qui suscitent de l'intérêt et organisation de contenu.
- Quels sont les scénarios marketing automation en hausse et en baisse ?

- Quelles sont les dernières tendances en termes de design d'email ?
- Quelle est la méthode la plus moderne et optimale pour coder de l'HTML pour l'email ?
- Quels sont les outils du marché (routeurs, créateurs d'emails, outils de personnalisation et de ciblage) qui sont populaires en ce moment ?

Durée : 3.5 heures

En distanciel

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

- Des exercices de cas pratiques, seront proposés afin de consolider les points de vigilance, d'optimiser ses campagnes mailing et produire des contenus impactants

Moyens techniques

La formation est proposée en distanciel.

Chaque participant reçoit le lien Webex pour se connecter

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire d'auto-positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Ils seront aussi évalués via un QCM préparé par le formateur

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net