

<b>Date</b>	03/07/2024	<b>Horaires</b>	12h00 - 14h00
<b>Durée</b>	2.00 heures	<b>Lieu de la formation</b>	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Faire de la veille, garder une longueur d'avance
- Sortir la tête de l'eau, s'aérer, s'inspirer
- Prendre le temps de la pause déjeuner pour partager un moment d'échange et de convivialité avec ses pairs

---

### **Aperçu :**

Explorez le monde captivant de l'Intelligence Artificielle Générative

avec notre événement bimestriel :

"Culture digitale & Club Sandwich - Les Tendances de l'IA

Pendant le déjeuner, plongez dans une veille approfondie sur l'actualité de l'IA, mettant en lumière les avancées des IAG.

Actualités récentes, campagnes du mois, nouvelles fonctionnalités ChatGPT, deepfakes vidéos et même réglementations de l'IA sont au programme.

Échangez avec les autres participants et profitez également de notre temps de Questions-Réponses avec nos intervenants.

"IA et Club Sandwich" allie l'innovation technologique à la convivialité d'un repas partagé.

Préparez vous à être inspiré, éduqué et rassasié.

Inscrivez vous dès maintenant à notre prochain rendez-vous !

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

---

**Description :**

Du digital et de ses nombreux canaux émergent des tendances, des modes, des courants et parfois de vrais phénomènes de société... Venez profiter d'une veille de 2h qui scanne la toile pour capter les signaux qui nous entourent, les décrypter et envisager de quelle manière ils peuvent influencer les stratégies, la communication ou encore le positionnement des marques...

---

**Particularités :**

Faculté.s vous propose tous les 2 mois une session de veille à destination des métiers du marketing et de la communication, mais pas que : usages, réseaux sociaux, emailing, IAG, influence, SEO... Cette session est dédiée au thème des Intelligences Artificielles Génératives

#IAG