

SEO en 2024 : Un paysage en pleine mutation

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 28 novembre 2023

Présentation générale	2
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Objectifs pédagogiques	2
Contenu	2
Durée	2
Modalités et délais d'accès	3
Tarif	3
Moyens pédagogiques	3
Moyens techniques	3
Moyens d'encadrement	3
Modalités d'évaluation	4
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	4
Contact	4

Présentation générale

Entre annonces officielles et rumeurs, le paysage du SEO se transforme rapidement. Cette session se concentrera sur le décryptage de ces évolutions et sur les moyens d'ajuster efficacement votre stratégie SEO pour 2024.

Publics-cibles

Collaborateurs des services marketing & communication, digital, e-commerce

Pré-requis : Aucun

Niveau requis : intermédiaire, avancé

Objectifs pédagogiques :

- **Maîtrise des nouvelles interfaces de recherche :**
À la fin de la formation, les participants sauront évaluer l'impact des interfaces conversationnelles, en se concentrant sur SGE de Google, Gemini, et leurs concurrents, et seront capables de formuler des stratégies de référencement adaptées.
- **Optimisation du contenu SEO avec l'IA :**
Les participants seront en mesure d'intégrer de manière efficace les outils et bonnes pratiques liés à la création de contenu SEO avec l'IA, tout en comprenant les implications et points de vigilance associés.
- **Adaptation aux évolutions du SEO en 2024 :**
À la fin de la formation, les participants seront capables d'ajuster leurs stratégies SEO en fonction des changements récents dans le poids des liens, l'utilisation des données comportementales, la recherche vocale, les intentions de recherche, et les attentes techniques, alignées sur l'intelligence artificielle de Google

Contenu

- **L'arrivée des interfaces conversationnelles :**

En 2024, SGE ("Search Generative Experience") devrait être disponible en France. Découvrez cette nouvelle interface de recherche de Google qui donne la part belle à l'aspect conversationnel. Déjà disponible dans plus de 120 pays (mais pas encore la France), nous ferons le point sur cette nouvelle expérience de recherche, sur Gemini, le moteur sous-jacent à SGE, et sur ses concurrents.

- **La création de contenu SEO grâce à l'IA :**

La création de contenus en masse n'a jamais été aussi facile et aussi peu coûteuse ! Quelle est la position officielle de Google sur la création de contenus avec l'IA ? Peut-on vraiment appuyer sa création de contenus sur l'IA ? Outils, bonnes pratiques (EEAT, People-Based Content, Programmatic SEO...) et points de vigilance.

- **Le poids des liens :**

Et si les liens n'étaient plus si importants que ça : Google n'a cessé sur les derniers mois de sous-valoriser le poids des liens dans son algorithme. Qu'en est-il vraiment ? Peut-on vraiment se passer des liens en 2024 ?

- **Les facteurs SEO comportementaux :**

Alors que Google a démenti pendant plusieurs années l'utilisation des données de clics (notamment au sein des SERPs) dans son algorithme, un récent procès antitrust a mis en lumière de nouveaux documents (jusqu'à présent confidentiels) prouvant le contraire. Que retenir de ce procès et quelles implications dans les stratégies de SEO ?

- **AEO / Answer Engine Optimisation :**

Le retour de la voix : La recherche vocale n'a pas connu pour l'instant le succès escompté. La combinaison des IA conversationnelles avec les fonctionnalités vocales va sans aucun doute remettre l'interaction vocale sur le devant de la scène ! Qu'en attendre et comment s'insérer dans ces conversations ?

- **Le poids de l'intention de recherche :**

Google classe les recherches en fonction de leurs intentions : transactionnelles, navigationnelles ou informationnelles. Google peut changer du jour au lendemain l'intention rattachée à une recherche, chamboulant par là même le profil des SERPs !

- **Les changements dans les attentes techniques :**

Avec l'avènement de l'algorithme de Google propulsé par l'intelligence artificielle, une révolution s'opère dans le monde du SEO : les optimisations SEO traditionnelles cèdent le pas à des facteurs plus dynamiques et pertinents, centrés sur l'expérience utilisateur (UX) et le comportement en ligne. Cela impacte aussi les attentes techniques qui s'alignent sur ce nouvel axe de Google.

Durée

En présentiel : 7 heures

- Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez [ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé :

- d'exercices , de cas pratiques et prendra la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net