

| | | | |
|--------------|-------------|-----------------------------|---------------|
| Date | 17/05/2024 | Horaires | 12h00 - 14h00 |
| Durée | 2.00 heures | Lieu de la formation | En ligne |

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Mettre en place une stratégie SEO 2024 adaptée aux dernières évolutions. A la fin de la formation, les participants seront capables d'ajuster leurs stratégies SEO actuelles en fonction des changements récents (2023 et début 2024) opérés par Google : évolution du poids des liens, utilisation des données comportementales, importance de l'intention de recherche, nouvelles attentes techniques.
- Anticiper les changements de comportements de recherche des internautes : A l'issue de cette formation, les participants auront les clés pour prendre en compte à moyen terme les changements radicaux apportés par l'IA, notamment adapter ses contenus pour apparaître dans les réponses des IAs génératives (Google SGE, Bing Copilot, ChatGPT).

Aperçu :

Faculté.s vous propose tous les 2 mois une session de veille à destination des métiers du marketing et de la communication, mais pas que : usages, réseaux sociaux, emailing, IAG, influence, SEO... Cette session est dédiée au thème du SEO

#SEO

Nous explorerons notamment comment l'IA redéfinit les règles du jeu SEO, en remettant en cause le poids des facteurs SEO traditionnels.

Nous observerons également comment les interfaces conversationnelles avancées, comme SGE et Bard, vont transformer les comportements de recherche des internautes.

Cette session est plus qu'une simple mise à jour sur le SEO ; c'est une invitation à repenser vos stratégies en tenant compte des changements radicaux apportés par l'IA. Soyez prêts à questionner et à remodeler vos pratiques SEO, pour rester à la pointe dans un domaine en perpétuelle mutation.

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez nous

Description :

Dans un monde digital en constante évolution, l'intelligence artificielle (IA) est en train de révolutionner le paysage du SEO.

Notre conférence de 2 heures aura pour objectif de vous offrir un aperçu des dernières tendances SEO et des stratégies cruciales à adopter dans cette nouvelle ère.

Particularites :

Formation Hybride : c'est à dire que vous pouvez au choix participer en, présentiel ou à distance. Pour ceux qui viendront dans nos locaux (Paris 8) la lunch box du midi est offerte ;-)