

<b>Date</b>	20/09/2024	<b>Horaires</b>	12h00 - 14h00
<b>Durée</b>	2.00 heures	<b>Lieu de la formation</b>	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Faire de la veille, garder une longueur d'avance
- Sortir la tête de l'eau, s'aérer, s'inspirer
- Prendre le temps de la pause déjeuner pour partager un moment d'échange et de convivialité avec ses pairs.

---

### Aperçu :

Bienvenue à notre session de veille sur le futur du travail, où nous explorerons les tendances clés qui façonnent l'avenir des organisations et des rôles professionnels. À travers cette session, nous vous présenterons comment l'intelligence artificielle et les nouvelles dynamiques de travail transforment la communication, le leadership, le développement des compétences, et les flux de travail. Préparez-vous à découvrir comment ces évolutions impactent la productivité, la collaboration et la gestion des talents dans un environnement de travail en constante mutation.

Au menu :

Tendance #1 : AI-Powered Communication Concierges

- Révolution de la communication interne par l'IA
- Assistants IA personnalisés pour la gestion de l'information
- Traduction en temps réel pour les équipes internationales
- Impact sur la productivité et la collaboration

Tendance #2 : Leadership de demain

- Évolution du rôle des leaders
- « Storytelling IA stratégique »
- Leviers de motivation de la GenZ

Tendance #3 : Citizen Developers et démocratisation

- Essor des plateformes low-code/no-code
- Autonomisation des employés non techniques pour la technique
- Défis et opportunités des IA dans cette démocratisation

Tendance #4 : Hybrid AI-Human Workflows

- Émergence de flux de travail symbiotiques entre IA et humains
- Répartition optimale des tâches entre IA et humains
- Augmentation des capacités humaines grâce à l'IA

Votre intervenant :

Talents Tech Program Director chez LVMH et par ailleurs fondateur de Change Factory (un laboratoire de conseil dédié à l'acculturation, à l'accompagnement du changement et aux transformations culturelles), notre conférencier cumule plus de vingt ans d'expérience dans les domaines des ressources humaines, de l'accompagnement au changement, de la compréhension des cultures et des démarches de transformation. Passionné par l'évolution des pratiques professionnelles, il s'engage à promouvoir des approches innovantes et efficaces au service du

développement personnel et organisationnel

Vous rencontrez des difficultés pour vous inscrire à cette session, contactez directement Julia.jouffroy@ebg.net 06 52 46 80 98

---

**Description :**

Du digital et de ses nombreux canaux émergent des tendances, des modes, des courants et parfois de vrais phénomènes de société... Venez profiter d'une veille de 2h qui scanne la toile pour capter les signaux qui nous entourent, les décrypter et envisager de quelle manière ils peuvent influencer les stratégies, la communication ou encore le positionnement des marques...

Session en distanciel

---

**Particularites :**