

Date	22/11/2024	Horaires	12h00 - 14h00
Durée	2.00 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Faire de la veille, garder une longueur d'avance
- Sortir la tête de l'eau, s'aérer, s'inspirer
- Prendre le temps de la pause déjeuner pour partager un moment d'échange et de convivialité avec ses pairs

Aperçu :

Faculté.s vous propose tous les 2 mois une session de veille à destination des métiers du marketing et de la communication, mais pas que : usages, réseaux sociaux, emailing, IAG, influence, SEO...

Cette session est dédiée au thème de l'INFLUENCE et DU SOCIAL MEDIA

#INFLUENCE

Quelles sont les tendances actuelles et émergentes sur les réseaux sociaux ? Comment la perception des influenceurs, marques et annonceurs sur l'influence marketing a-t-elle évolué ? Comment en faire une force pour développer une stratégie marketing appuyée sur l'influence et la création de contenu ? Quels sont les réseaux plébiscités par les différentes communautés ?

Nous vous donnons rendez-vous le 22 novembre 2024 pour répondre à toutes ces questions, et bien plus encore !

Description :

Du digital et de ses nombreux canaux émergent des tendances, des modes, des courants et parfois de vrais phénomènes de société... Venez profiter d'une veille de 2h qui scanne la toile pour capter les signaux qui nous entourent, les décrypter et envisager de quelle manière ils peuvent influencer les stratégies, la communication ou encore le positionnement des marques...

Particularités :

Formation Hybride : c'est à dire que vous pouvez, au choix, participer en présentiel ou à distance. Pour ceux qui viendront dans nos locaux (Paris 8) la lunch box est offerte ;-)