

Date	30/01/2024	Horaires	12h00 - 14h00
Durée	2.00 heures	Lieu de la formation	En ligne

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Faire de la veille, garder une longueur d'avance
- Sortir la tête de l'eau, s'aérer, s'inspirer
- Prendre le temps de la pause déjeuner pour partager un moment d'échange et de convivialité avec ses pairs

Aperçu :

Dorénavant Faculté.s vous proposera tous les 2 mois une session de veille à destination des métiers du marketing et de la communication : usages, réseaux sociaux, emailing, IAG, influence, SEO... Pour cette toute première session c'est le thème des nouveaux usages qui sera exploré...

#USAGES

L'usage n'est pas simplement l'action de se servir de quelque chose, ni uniquement la fonction d'un appareil. C'est une mosaïque d'habitudes, de pratiques sociales, et de coutumes qui définissent notre quotidien. Aujourd'hui, ces usages se transforment à une vitesse vertigineuse, portés par des tendances parfois surprenantes, déstabilisantes, voire révolutionnaires.

Le digital et la technologie, en tant que catalyseurs, redessinent constamment les contours de nos vies.

Rejoignez nous pour deux heures de découverte et d'exploration, où nous allons déchiffrer ensemble les signaux faibles et les idées fortes qui façonnent les tendances et les mutations de nos sociétés. Sandwich à la main (offert) , profitez de la pause déjeuner pour faire votre veille et prenez part à la définition des usages de demain !

Pour organiser cette formation en intra-entreprise pour vos collaborateurs, contactez-nous

Description :

Du digital et de ses nombreux canaux émergent des tendances, des modes, des courants et parfois de vrais phénomènes de société... Venez profiter d'une veille de 2h qui scanne la toile pour capter les signaux qui nous entourent, les décrypter et envisager de quelle manière ils peuvent influencer les stratégies, la communication ou encore le positionnement des marques...

Particularités :

Formation Hybride : c'est à dire que vous pouvez, au choix, participer en présentiel ou à distance. Pour ceux qui viendront dans nos locaux (Paris 8) la lunch box est offerte ;-)