

Les Fondamentaux de l'Influence

Programme Pédagogique Détaillé

Dernière mise à jour le 26 février 2024

Les Fondamentaux de l'Influence	1
Présentation générale	1
Pré-requis : Aucun	2
Niveau requis : Aucun	2
Contenu	2
Durée : 7 heures	3
En présentiel	3
Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris	3
Modalités et délais d'accès	3
Tarif :	3
Moyens pédagogiques	3
Moyens techniques	3
Moyens d'encadrement	4
Modalités d'évaluation	4
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	4
Contact	4

Présentation générale

Cette formation offre une approche complète pour affiner et consolider la compréhension du domaine de l'influence marketing.

Les participants auront l'opportunité de revisiter les concepts fondamentaux, de comprendre les nuances spécifiques, et d'apprendre à intégrer efficacement ces connaissances au cœur de leur stratégie marketing.

Publics-cibles : Collaborateurs des services marketing & communication, digital, e-commerce

Pré-requis : Aucun

Niveau requis : Aucun

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Appréhender les tendances du marché de l'influence marketing pour l'intégrer efficacement dans sa stratégie marketing
- Analyser les profils d'influenceurs et leurs communautés grâce à la connaissance des KPIs de l'influence marketing pour mettre en œuvre des campagnes créatives et performantes
- Mettre en œuvre une campagne d'influence marketing pour atteindre ses objectifs marketing en anticipant les jalons clés (amplification, production etc...)
- Connaître le cadre légal applicable à l'influence marketing (loi Evin, loi de 2023 etc...) pour collaborer avec les créateurs de contenu dans le respect de la législation et de façon responsable

Contenu

Appréhender les enjeux de l'influence Marketing :

- Analyser les tendances de la communication de marque, des social media et de l'influence
- Faire le lien entre créateurs, communautés et funnel marketing

Structurer sa campagne d'influence :

- Connaître les différents KPIs de l'Influence, leurs modes de calcul et les contenus à privilégier selon ses objectifs
- Identifier et collaborer avec un créateur de contenu : critères de sélection, analyses d'audience, d'engagement...

Mettre en œuvre sa campagne :

- Connaître le cadre légal de la relation avec un influenceur

- Mettre en place une stratégie d'amplification

Durée : 7 heures

En présentiel

Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif :

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émergence.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le formateur alterne études de cas, exercices dirigés, quizz, fiches pratiques et supports de présentation pour évaluer la progression des participants.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net