

La nouvelle donne des stratégies de contenus

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 25 juin 2024

Présentation générale	2
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Objectifs pédagogiques	2
Contenu	3
Durée	4
Modalités et délais d'accès	4
Tarif	4
Moyens pédagogiques	5
Moyens techniques	5
Moyens d'encadrement	5
Modalités d'évaluation	5
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	6
Contact	6

Présentation générale

Comment charpenter et activer vos stratégies de contenu à l'heure de la saturation et de l'IA ?

Avec cette formation, plongez dans l'univers en constante évolution des stratégies de contenu et apprenez à naviguer dans un paysage saturé grâce à des techniques innovantes et à l'intelligence artificielle. Rejoignez-nous pour maîtriser les outils indispensables et transformer votre approche de la communication de marque !

Publics-cibles

Professionnels du marketing et de la communication, Responsables de contenu et de la stratégie digitale, toute personne impliquée dans la création et la gestion de contenus.

Niveau : Intermédiaire, avancé

Pré-requis :

Intermédiaire : Les participants doivent déjà avoir une compréhension de base des concepts de marketing, de création de contenu et des outils digitaux. Ils doivent être capables de suivre et d'appliquer les stratégies discutées sans nécessiter une introduction exhaustive aux concepts fondamentaux.

Avancé : La formation couvrira des sujets complexes comme l'impact de l'intelligence artificielle générative, les intersections entre le contenu et d'autres disciplines (branding, SEO, etc.), et des méthodes avancées de mesure du ROI.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les différents horizons d'une stratégie de contenu.
- Explorer les diverses applications du contenu pour l'acquisition, la rétention, la connaissance client et l'engagement collaborateur.
- Apprendre à architecturer une stratégie de contenu efficace.
- Identifier les intersections entre le contenu et d'autres disciplines (branding, SEO, social media, influence, ABM).
- Mesurer le retour sur investissement (ROI) des contenus.
- Comprendre l'impact de l'intelligence artificielle générative sur les stratégies de contenu.

Contenu :

9h30 - 10h00 : Accueil et Introduction

- Présentation des objectifs de la journée.

- Mise en contexte de la nouvelle donne des stratégies de contenus. Pourquoi nous ne pouvons plus concevoir des stratégies de contenus comme en 2020 ?

10h00 - 11h00 : Les 3 horizons d'une stratégie de contenu

- Brand Content: des contenus pour raconter la marque.
- Content Product : des contenus pour soutenir la découverte et l'usage des produits.
- Content Marketing: des contenus pour placer la marque sur le chemin de pensée de l'audience.

11h00 - 12h15 : Le contenu, un carburant pour de multiples véhicules

- L'acquisition client : Stratégie de contenu pour nourrir le "funnel".
- La rétention client : Stratégie de contenu pour entretenir la flamme.
- La connaissance client : Stratégie de contenu pour consolider le deal confiance versus données.
- L'engagement collaborateur : stratégie de contenu pour outiller les collaborateurs.

12h15 - 12h30 : Discussion et échanges

- Questions/réponses sur les deux premières sessions.
- Réflexions sur la nouvelle donne des stratégies de contenus.

12h30 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 14h30 : 5 règles pour architecturer sa stratégie de contenu

- Trouver son sweet spot.
- Penser Audience versus Trafic.
- Penser Rendez-vous versus Formats.
- Penser Arcs narratifs versus Thématiques.
- (Commencer par) Raisonner "mono-produit".
- Atelier pratique : Réflexion autour d'une stratégie contenu mono-produit pour un brief donné.

14h30 - 15h30 : Le contenu au croisement des disciplines

- Contenu et... Branding : La charte d'expression, le chaînon manquant.
- Contenu et... SEO : Les clusters ou comment préempter des aires sémantiques.
- Contenu et... Social Media : De l'art de coller à la grammaire de chaque réseau social.
- Contenu et... Influence : Le levier de la co-production.
- Contenu et... ABM : L'art du sur-mesure.

15h30 - 16h00 : Le contenu, quel ROI ?

- Mesurer le retour sur "marque".
- Mesurer la contribution à l'acquisition.
- Mesurer le retour sur la CLV.

16h30 - 17h00 : Contenus et intelligence artificielle générative, quel impact ?

- Une reconfiguration pour tous les métiers du contenu.
- Nouvelle "stack", nouveaux "workflows".
- Le retour de la CUI (conversational user interface) et d'une autre manière de consommer le contenu.

 Partie illustrée avec des exemples récents

17h00 - 17h30 : Veille sur les tendances des stratégies contenus

- Inspiration : les campagnes remarquées et remarquables 2024
- Les signaux pour 2025

Durée : 7 heures

En présentiel

Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez [ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique alternant séquences de présentations théoriques et de démonstrations pratiques par le formateur, ainsi qu'une utilisation d'exemples concrets et de cas d'usage pour illustrer les concepts abordés.

Accès aux supports de formation via une plateforme en ligne.

Suivi post-formation pour répondre aux questions et fournir des ressources complémentaires.

Un support de formation est fourni aux participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé du Quiz final pour évaluer la compréhension des concepts abordés et du Feedback des participants sur le contenu et la qualité de la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net