

IAG : Créer des contenus textuels marketing percutants grâce à l'IA générative

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 16 juillet 2024

Présentation générale	2
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
En présentiel	4
Modalités et délai d'accès	4
Tarif	4
Moyens pédagogiques	4
Moyens techniques	5
Moyens d'encadrement	5
Modalités d'évaluation	5
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	6
Contact	6

Présentation générale

Un module pour les métiers du marketing et de la communication.

Découvrez comment l'intelligence artificielle générative (IAG) peut transformer votre stratégie de contenu marketing. Apprenez à exploiter des outils d'IA pour créer des textes percutants engageants adaptés à votre audience.

Boostez vos campagnes et améliorez votre impact marketing en un rien de temps.

Publics-cibles : Collaborateurs des services marketing, communication, et autres fonctions supports (relation client , RH etc)

Pré-requis : Connaissances de base en marketing digital

Niveau requis : intermédiaire

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser l'utilisation des IA génératives pour la rédaction de contenus marketing.
- Optimiser la qualité et la pertinence des textes produits pour diverses campagnes marketing.

Contenu

1. Introduction à l'IA Générative pour la Rédaction

- Concepts de base de l'IA générative.
- Applications spécifiques à la rédaction marketing.
- Actualités IA et nouvelles opportunités

2. Outils d'IA pour la Rédaction

- ChatGPT (OpenAI)
- Gemini
- Claude
- mais aussi : Copy.ai, Jasper (anciennement Jarvis), Writesonic, Copysmith...
- Présentation et comparaison des fonctionnalités et des cas d'utilisation - pour chaque outil.

- Combiner des IA avec des outils tiers pour automatiser vos processus.

3. Techniques de Rédaction Assistée par IA

- Génération de contenus variés : articles de blog, descriptions de produits, newsletters, etc.
- Techniques pour améliorer la créativité et l'originalité des textes.

4. Ateliers Pratiques

- Exercices de génération et d'édition de contenus.
- Simulations de scénarios marketing réels. Par exemple

> *Campagne de lancement de produit :*

Générer des descriptions de produits, des articles de blog et des posts sur les réseaux sociaux pour un nouveau produit fictif.

Utiliser des outils IA pour créer ces contenus et les optimiser pour le SEO

> *Création de newsletters :*

Rédiger une série de newsletters pour une entreprise imaginaire, en ciblant différents segments de clients

Adapter le ton et le contenu en fonction du public cible.

> *Réponses aux avis des clients :*

Utiliser l'IA pour rédiger des réponses personnalisées et appropriées aux avis des clients, positifs et négatifs.

> *Campagne de contenus pour les réseaux sociaux :*

Créer un calendrier éditorial pour une campagne sur les réseaux sociaux.

Générer des posts attractifs et engageants en utilisant des outils IA.

5. Optimisation et Intégration des contenus

- Stratégies SEO pour les contenus générés par IA.
- Personnalisation et ajustement des textes pour différents publics cibles.

6. Éthique et limites de l'IA en rédaction

- Considérations éthiques et légal
- Limites actuelles et futures de l'IA dans la rédaction.

Conclusion :

Résumé des points clés abordés.

Questions et réponses pour clarifier les doutes.

Ressources supplémentaires et recommandations pour aller plus loin.

En présentiel : 7 heures

- Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délai d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez [ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, d'ateliers pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net