

IAG : Créer des contenus audio-visuels marketing percutants grâce à l'IA générative

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 16 juillet 2024

Présentation générale	1
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Pré-requis	2
Contenu	2
En présentiel	3
Modalités et délai d'accès	3
Tarif	4
Moyens pédagogiques	4
Moyens techniques	4
Moyens d'encadrement	5
Modalités d'évaluation	5
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	5
Contact	5

Présentation générale

Un module pour les métiers du marketing et de la communication.

Transformez votre approche marketing avec l'IA.

Apprenez à utiliser l'intelligence artificielle générative (IAG) pour créer des contenus audiovisuels marketing percutants.

Cette formation vous montrera comment exploiter les outils d'IA pour produire des vidéos et des audios engageants, optimisant ainsi vos campagnes et captivant votre audience

Publics-cibles : Collaborateurs des services marketing, communication, et autres fonctions supports (relation client , RH etc)

Pré-requis

Pré-requis : Connaissances de base en marketing digital

Niveau requis : intermédiaire

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser l'utilisation des IA génératives pour la production de contenus audio-visuels.
- Optimiser la qualité et la pertinence des médias produits pour diverses campagnes marketing.

Contenu

1. Introduction à l'IA Générative pour les contenus audio-visuels

- Concepts de base de l'IA générative.
- Applications spécifiques à la production audiovisuelle.
- Actualités IA et nouvelles opportunités.

2. Outils d'IA pour la production Audiovisuelle

- DALL-E (OpenAI)
- MidJourney
- ElevenLabs,
- MagnificAI,
- Runway Gen 3,*

- Luma Labs,
- Suno.
- Présentation et comparaison des fonctionnalités et des cas d'utilisation pour chaque outil.
- Combiner des IA avec des outils tiers pour automatiser vos processus.

3. Techniques de production assistée par IA

- Génération de contenus variés : images, vidéos, et audios.
- Techniques pour améliorer la créativité et l'originalité des médias produits.

4. Ateliers Pratiques

Exercices de génération et d'édition de contenus.

Simulations de scénarios marketing réels. Par exemple :

> *Campagne de lancement de produit :*

Générer des images de produits, des vidéos promotionnelles, et des jingles publicitaires.

Utiliser des outils IA pour créer ces contenus et les optimiser pour le SEO.

> *Création de vidéos pour les réseaux sociaux :*

Rédiger un script et générer une vidéo promotionnelle pour une entreprise imaginaire.

Adapter le contenu visuel et sonore en fonction du public cible.

> *Création de podcasts :*

Utiliser l'IA pour générer des scripts et des voix pour des podcasts marketing.

Montage audio avec des outils IA pour améliorer la qualité et l'engagement.

5. Éthique et Limites de l'IA en production Audiovisuelle

- Considérations éthiques et légales.
- Limites actuelles et futures de l'IA dans la production audiovisuelle.

Conclusion :

Résumé des points clés abordés.

Questions et réponses pour clarifier les doutes.

Ressources supplémentaires et recommandations pour aller plus loin.

En présentiel : 7 heures

- Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délai d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s (cliquez [ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite de projet déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé d'exercices, d'ateliers pratiques et prend la forme d'un quizz pour valider les acquis de la formation.

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net