

IA générative pour le marketing : de l'idéation à la création

Programme Pédagogique Détaillé

Date de dernière mise à jour : 16 juillet 2024

Présentation générale	1
Publics-cibles	2
Pré-requis	2
Contenu	2
Durée	3
Lieu d'accueil	3
Modalités et délais d'accès	3
Tarif	3
Moyens pédagogiques	4
Moyens techniques	4
Moyens d'encadrement	4
Modalités d'évaluation	5
Accessibilité aux personnes en situation de handicap	5
Contact	5

Présentation générale

Découvrez comment l'intelligence artificielle générative peut vous aider à développer de nouveaux concepts de produits et concevoir vos campagnes marketing.

Publics-cibles : Professionnels du marketing-produit et marketing 360°

Pré-requis : Connaissances de base en marketing digital

Niveau requis : Intermédiaire

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les opportunités et les limites de l'intelligence artificielle générative pour le marketing .
- Découvrir comment utiliser les IA génératives pour l'idéation et la conception de nouveaux produits à travers des exemples concrets.
- Découvrir comment utiliser les IA génératives pour concevoir vos stratégies go-to-market (GTM) et les contenus de vos campagnes.

Contenu

1. Appréhender la révolution de l'IA générative

- Introduction à l'IA générative et ses spécificités
- Etat des lieux et futur de l'IA prédictive
- Impact de l'IA sur le marketing et les processus créatifs
- Limites et précautions à prendre dans l'usage des IA génératives
- Exemples: applications réussies de l'IA dans divers secteurs

2. Modèles de langage : rappel des fondamentaux

- Définition et fonctionnement des modèles de langage
- Paysage des différents modèles de langage existants aujourd'hui
- Comment utiliser efficacement un modèle de langage?

3. Utiliser l'IA générative pour imaginer des concepts de produits

- Identifier des insights consommateurs
- Effectuer des études de marchés
- Trouver des axes de différenciation
- Travailler le branding de son produit (naming, USP, slogan, etc.)
- Démonstration de l'approche à travers un exemple
- Atelier pratique : utiliser ChatGPT pour générer des idées de produit

4. Concevoir sa stratégie go-to-market (GTM) et créer les contenus de ses campagnes

- Imaginer un concept créatif porteur et le formaliser
- Définir les points de contact les plus adaptés
- Trouver des idées d'activation pour chaque point de contact
- Créer des assets marketing impacts
- Atelier pratique : trouver un concept pour son idée de produit

5. Automatisation des process d'idéation et de production

- Introduction aux GPTs (ChatGPT) et aux Projets (Claude)
- Démonstration de GPTs pour automatiser la conception de produit
- Démonstration de GPTs pour automatiser la création de contenus
- Atelier pratique : imaginer un GPTs et le concevoir (exercice de groupe)

6. Introduction aux IA génératives "créa"

- Potentiel des IA génératives créas pour l'idéation et la conception de produits
- Présentation d'outils du marché utiles pour le marketing
- Exemples d'usage de ces outils dans le cadre de conception de produits et de campagnes marketing

7. Clôture et Q&A

- Synthèse des apprentissages
- Sessions de questions/réponses avec les participants
- Discussion sur les projets individuels et retours d'expérience

Durée : 7 heures - En présentiel

Lieu d'accueil : 57 avenue Franklin Delano Roosevelt- 75008 Paris

Modalités et délais d'accès

Les sessions sont déployées en inter-entreprise, selon un calendrier disponible sur le site <https://formations.ebg.net/content/inter-entreprise>

Tarif

Formation accessible dans le cadre d'une « adhésion EBG premium » ([cliquez ici pour en savoir +](#)) ou encore en souscrivant à 1 accès formation auprès de notre organisme de formation Faculté.s ([cliquez ici](#) pour consulter nos modalités).

Moyens pédagogiques

Chaque participant reçoit, en début de formation, un questionnaire de positionnement pour mieux comprendre la nature du projet visé par le participant et mieux apprécier les compétences de conduite

de projets déjà acquises. Les résultats sont communiqués aux formateurs pour mieux comprendre le profil et les besoins des participants à la formation et adapter l'accompagnement en fonction des projets.

La formation repose sur une approche pédagogique par le faire, alternant séquences de transmission par le formateur et exercices encadrés de mise en application des compétences, pratiques et postures par les participants.

Chaque séquence pédagogique prévoit la mise à disposition d'outils et de guides permettant aux stagiaires de concrétiser, de manière itérative, les apprentissages.

Des séquences de pair-à-pair sont organisées pour faciliter et encourager l'apprentissage horizontal, entre les participants.

Moyens techniques

La formation est proposée en présentiel.

La salle de formation dispose de l'ensemble des équipements nécessaires à l'accueil des participants et à la réalisation de la formation : tables, chaises, vidéo-projecteur, paperboard, crayons et stylos, post-it, connexion Internet.

L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.

Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.

Moyens d'encadrement

La formation est assurée par un formateur expert dans la thématique ciblée, disposant d'une expérience professionnelle significative sur la thématique ainsi que d'une expérience significative en termes d'animation de formation.

Un CV des formateurs est disponible, sur demande.

Modalités d'évaluation

Les participants devront compléter, avant le début de la session, un formulaire de positionnement pour apprécier le niveau de chacun sur les compétences visées par la formation.

Le dispositif d'évaluation est composé de :

- Observations lors des ateliers et exercices pratiques
- QCM de fin de formation

Une attestation de réalisation est remise à chaque participant à l'issue de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'inscription, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates. N'hésitez donc pas à nous contacter pour en discuter ensemble, en toute confidentialité.

Contact

Contactez nous :

Olga SEBE

07 80 91 18 65

Formations@ebg.net