

Date	20/03/2025	Horaires	09h30 - 17h30
Durée	7.00 heures	Lieu de la formation	Sur site

Les objectifs de l'action sont les suivants :

- Maîtriser les nouvelles fonctionnalités de Google Ads et leur impact sur vos campagnes publicitaires.
- Utiliser l'outil Performance Max pour optimiser les performances des campagnes.
- Appliquer une méthodologie test & learn pour améliorer les résultats de vos campagnes.
- Développer des stratégies efficaces pour la génération de leads et le e-commerce en utilisant Google Ads.

Aperçu :

Introduction

Accueil des participants et petit-déjeuner

- Présentation des objectifs de la journée
- Rappel des attentes des participants

Session 1 : Nouvelles opportunités avec Google Ads

Découverte des Nouveautés Google Ads et Impact de l'IA

- Présentation des dernières fonctionnalités et mises à jour de Google Ads
- Impact de l'intelligence artificielle sur les campagnes publicitaires
- Atelier pratique : Analyse des nouvelles opportunités pour vos campagnes

Session 2 : Utilisation de l'outil Performance Max

Maximiser les Performances avec l'Outil Performance Max

- Introduction et fonctionnement de Performance Max
- Cas d'utilisation pour différents objectifs marketing
- Atelier pratique : Configuration et optimisation d'une campagne Performance Max

Déjeuner

Session 3 : Approche Test & Learn

Méthodologie Test & Learn pour Google Ads

- Importance du test & learn dans l'optimisation des campagnes
- Méthodes pour tester efficacement différentes stratégies
- Atelier pratique : Mise en place de tests A/B et analyse des résultats

Session 4 : Focus sur Lead Gen et E-Commerce

Optimiser les Campagnes pour Lead Generation et E-Commerce

- Optimiser la remontée de ses conversions pour nourrir l'algorithme
- L'importance de la structure du flux produit
- Segmenter des campagnes pour générer de la performance

Synthèse de la Journée et Q&A

- Récapitulatif des points clés abordés
- Questions réponses et discussion sur les prochaines étapes
- Évaluation de la formation et retours des participants

Méthodes Pédagogiques

Présentations théoriques avec supports visuels

Ateliers pratiques et études de cas

Discussions interactives et échanges d'expériences

Description :

Découvrez comment maximiser l'impact de vos campagnes publicitaires avec notre formation d'une journée sur Google Ads. Nous explorerons les dernières nouveautés de la plateforme, y compris les opportunités offertes par l'intelligence artificielle et l'outil Performance Max. Vous apprendrez à appliquer une approche test & learn efficace et à optimiser vos campagnes pour la génération de leads et le e-commerce.

Particularités :

Votre expert formateur : Jérôme Duprat

Head of Media chez Yuri & Neil, Jérôme pilote des stratégies marketing digitales depuis 2019. Spécialiste en SEO, Google Ads, et campagnes sur les réseaux sociaux, il possède une solide expertise en gestion de données, UX, et optimisation des conversions. Jérôme est aussi reconnu pour son approche orientée résultats et sa maîtrise des outils d'analyse et de pilotage de performance.